

Madrid, 15 de febrero de 2022

LEDVANCE financia el 25% de la inversión en purificadores de aire para la higiene y el bienestar en colegios, hoteles, restaurantes y oficinas

- La campaña está dirigida a propiedades a través de los canales de distribución de material eléctrico habituales y los instaladores profesionales homologados.
- La promoción pretende impulsar el uso de la radiación ultravioleta en lugares cerrados y concurridos como medida de prevención contra el coronavirus.
- La campaña estará en vigor del 15 de febrero hasta el próximo 15 de abril.
- Para conocer los detalles de la promoción el usuario puede ponerse en contacto con LEDVANCE a través del correo electrónico marketingpain@ledvance.com

[LEDVANCE](#), uno de los principales proveedores de iluminación a nivel mundial para profesionales y consumidor final, financia la inversión en purificadores de aire con tecnología alemana de radiación UV Dr. Hönle para hoteles, restaurantes, oficinas y centros



educativos con una campaña de promoción del 25% de descuento. La iniciativa busca **promover e impulsar el uso de la radiación ultravioleta en espacios cerrados y concurridos** como medida de prevención contra el coronavirus por su efectividad para frenar su expansión. La campaña está diri-

gida a **propiedades a través de los canales de distribución de material eléctrico habituales y los instaladores profesionales homologados**. Estará en vigor desde el **15 de febrero** hasta el próximo **15 de abril**.

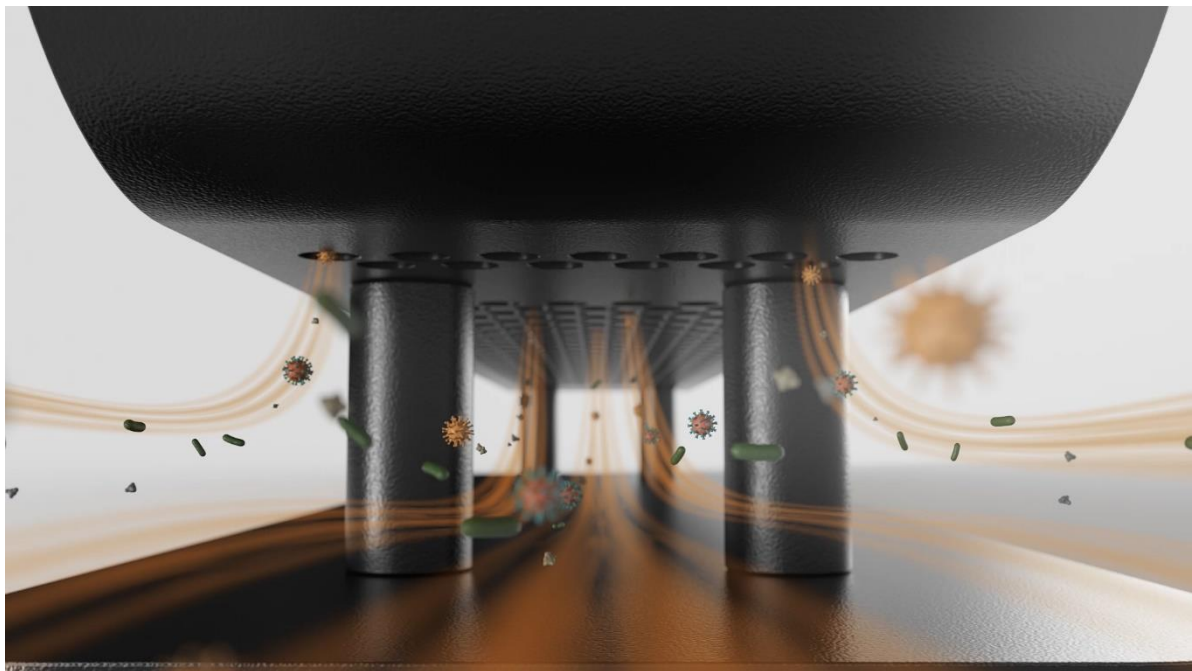
El uso de los purificadores de aire con tecnología de radiación UV evita la propagación de distintos patógenos y frena, además, la expansión del polvo, ácaros y otros organismos que pueden perjudicar la salud. El humo del **tabaco** y la **contaminación** en general son otros dos factores que nos impiden respirar un aire puro y dan lugar a la aparición de **malos olores** y de **afecciones respiratorias** como el **asma**, y que pueden evitarse con estos aparatos.



Los equipos LEDVANCE funcionan **sin agentes químicos** neutralizando hasta el 99,9% de los virus, bacterias y hongos de las superficies en segundos. Son **aparatos extremadamente silenciosos** que no entorpecen el ritmo de trabajo en aulas y oficinas, con un diseño **moderno, fáciles de instalar** y creados para colocarse sobre un **soporte**, en la **pared** o en el **techo**.

Ventajas de la luz ultravioleta

La luz ultravioleta tiene la facultad de destruir la estructura del ADN de una variedad de virus en cuestión de segundos. Por esta razón, las lámparas UV-C se han venido utilizando tradicionalmente para la desinfección del aire, el agua y determinadas superficies en el sector industrial, pero la **evidencia sobre su eficacia y seguridad en la desinfección del coronavirus ha extendido su uso al sector sanitario**. Al no requerir productos químicos o compuestos tóxicos, **los patógenos** combatidos con radiación UV-C **no pueden desarrollar resistencia a ellos**, y son eliminados en cuestión de segundos sin poner en riesgo la salud de las personas.



Nota de Prensa

Para conocer los detalles de la promoción, el cliente puede ponerse en contacto con LEDVANCE a través del correo electrónico marketingspain@ledvance.com.



Nota de Prensa

SOBRE LEDVANCE

Con oficinas en más de 50 países y actividad en más de 140, LEDVANCE es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de iluminación general para profesionales y consumidores finales. Descendiente de la división de iluminación general de OSRAM GmbH, LEDVANCE ofrece una gran variedad de luminarias LED para un amplio espectro de aplicaciones, productos inteligentes para Smart Home y Smart Building, uno de los portfolios más completos de lámparas LED del sector, así como fuentes de luz tradicionales. En el año fiscal 2017, LEDVANCE ha alcanzado un volumen de negocios de alrededor de 1.900 millones de euros. A través del acuerdo con OSRAM, LEDVANCE continúa utilizando la marca de confianza OSRAM para muchos de sus productos. Más información en www.ledvance.es.

Síguenos en:   

¡Suscríbete al [newsletter LEDVANCE!](#)

Contacto de Prensa

Estela García

Diálogo Digital

Tel.: 618 628 692 / estela@dialogodigital.es