

Renovación de la junta directiva

Ferrán González, nuevo vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE)

- El nombramiento pone de manifiesto el compromiso de Bosch con el desarrollo del sector de servicios energéticos.
- El Jefe Nacional de Ventas de Bosch Comercial e Industrial en España ha sido elegido como vicepresidente de ANESE por los socios de la asociación.

Madrid, 16 de junio de 2017- En el marco de la renovación de la junta directiva de ANESE, Ferrán González, Jefe Nacional de Ventas de Bosch Comercial e Industrial en España, ha sido designado vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE) por los socios de esta plataforma empresarial sin ánimo de lucro.

Ferrán entró a formar parte del Grupo Bosch en 1996 como Responsable de Prescripción de Bosch Termotecnia, convirtiéndose más tarde en Jefe Regional de Ventas, para finalmente, en 2006 ocupar el puesto de responsabilidad que desempeña en la actualidad. Desde 2014 además, es miembro de la Junta Directiva de ANESE.



Su nombramiento como vicepresidente de la Junta va en línea con el apoyo de Bosch al sector de los servicios energéticos y su compromiso con el desarrollo del mismo, que se ha manifestado anteriormente en la participación de la compañía en diversas acciones formativas llevadas a cabo conjuntamente con la asociación.

En palabras de Ferrán González: *“Supone un reto y una ilusión enorme para mi ser vicepresidente de esta Asociación de la que llevo 13 años siendo miembro. Ocupar esta nueva posición me permitirá seguir defendiendo los intereses de las ESEs españolas y reforzar nuestra apuesta por la mejora de la eficiencia energética dentro del sector, un objetivo que llevamos años apoyando desde Bosch”*.



BOSCH

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

E-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

*La división **Bosch Termotecnia** es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2015 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.300 millones de euros, de los cuales el 68 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.*

Para más información diríjase a la página Web: www.bosch-thermotechnology.com

Twitter: [@Boschhvac_es](https://twitter.com/BoschIndustrialEspana)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/3054994/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCDo4-mTmeEmheuZfTnnkIDg>

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2015, las 375.00 personas que constituyen su plantilla en todo el mundo, generaron unas ventas de 70.600 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en unos 150 países. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 55.800 especialistas en investigación y desarrollo en 118 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-prensa.com