

## Bosch y Buderus presentan su nuevo Catálogo tarifa general 2018

- *El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia presenta sus nuevos catálogos tarifa general 2018, que incluyen sus soluciones y servicios actualizados.*
- *El nuevo catálogo general de Bosch incorpora novedades de productos del cambio de marca de Buderus a Bosch que arrancó en octubre y culminará en septiembre de 2018.*
- *Entre las principales novedades que se incorporan a su portfolio destacan la caldera Condens 7000 F y la gama de controladores CC-8000, que destacan por su apuesta por la conectividad de las instalaciones.*

**Madrid, diciembre de 2017.** El área Comercial e Industrial de [Bosch Termotecnia](#), división perteneciente al [Grupo Bosch](#), edita sus catálogos de tarifas para incluir las novedades de producto y todos los cambios que está atravesando desde que en octubre de este año se anunciara el proceso de cambio de marca de Buderus a [Bosch](#). Un periodo de transición donde convivirán algunos productos de la marca Buderus con los nuevos productos Bosch, hasta que todas las soluciones comerciales de calefacción comercial e industrial se incorporen dentro del portfolio de producto de Bosch a lo largo de 2018.

Por ello, cada una de las marcas lanza un catálogo tarifa general actualizado, que facilitará la transición y que entrarán en vigor este 1 de enero de 2018.



El nuevo catálogo tarifa de Bosch Comercial e Industrial incluye toda la información relativa a calderas de mediana y gran potencia, así como las distintas gamas de controladores, sistemas de energía solar térmica y acumuladores de la marca.

Diciembre de 2017

Página 2 de 3

Entre las principales novedades presentadas por Bosch se encuentran:

- La nueva **Condens 7000 F**, una caldera de alto rendimiento y reducidas dimensiones y peso, con un bloque de calor de fundición de AL-SI totalmente nuevo, cuya principal ventaja es su robustez hidráulica. La nueva Condens 7000 F no precisa caudal mínimo de circulación, su bloque de calor es totalmente desmontable del resto de componentes y tiene un soporte en cruz y posibilidad de montaje en cascada, lo que facilita su integración en instalaciones existentes sin necesidad de dejar espacio para mantenimiento.
- Los **controladores CC-8000**, una nueva gama que revolucionará la experiencia del usuario gracias a una interfaz totalmente renovada, en la que destaca su nueva pantalla táctil de 7" a color. Además de esta nueva interfaz, la gama de Controladores CC-8000 presenta otra novedad fundamental para seguir adaptándose a las nuevas necesidades de conectividad del sector, marcado por el auge del IoT o Internet de las Cosas: la comunicación con un sistema de gestión del edificio. De este modo, será posible integrar el control de los generadores de calor en el control general del edificio con el resto de la instalación, ya que integran de serie comunicación ModBus, aunque en el futuro se pondrá a disposición de los clientes módulos adicionales para comunicación BacNet, LON o KNX.

En línea con el proceso de transición que culminará en septiembre de 2018 y para facilitar el proceso de cambio de marca, el documento de este año incluye una tabla de equivalencias entre los productos Buderus y Bosch. De este modo, facilita al usuario el cambio de marca y nomenclatura de las nuevas gamas de productos Bosch.

Por otro lado, la nueva edición reducida de la tarifa de Buderus 2017/2018, comprende todos los productos que se mantienen bajo la marca Buderus y que

se irán integrando de manera progresiva en el portfolio de Bosch durante el año 2018. En ella, se encuentra información disponible sobre calderas de mediana y gran potencia y controladores

Diciembre de 2017

Página 3 de 3

Los documentos se encuentran completos para su descarga en

[www.bosch-industrial.com](http://www.bosch-industrial.com) y [www.buderus.es](http://www.buderus.es).

*El **Grupo Bosch** es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. A 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".*

*La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-prensa.com](http://www.bosch-prensa.com)

Para más información: [www.bosch-industrial.com](http://www.bosch-industrial.com)

LinkedIn: [Bosch Comercial e Industrial España](#)

Twitter: [@BoschHVAC\\_es](#)

YouTube: [Bosch Comercial e Industrial](#)

## Contacto para la prensa:

Santiago Esteban/ Alfonso Muñoz

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: [santiago.esteban@bm.com](mailto:santiago.esteban@bm.com) / [alfonso.munoz@bm.com](mailto:alfonso.munoz@bm.com)

