

Madrid, 23 de mayo de 2019

LEDVANCE, protagonista destacado en el XLV Simposium Nacional del Alumbrado

- **LEDVANCE fue uno de los principales patrocinadores del evento, una de las citas más importantes a nivel nacional para los profesionales del sector celebrado los días 8, 9 y 10 de mayo en Pamplona y organizado por el Comité Español de Iluminación (CEI).**
- **Durante el evento se impartieron cuatro conferencias sobre diferentes aplicaciones con iluminación LED y el concepto Human Centric Lighting, que pone el foco en la iluminación como base para el bienestar de las personas.**

LEDVANCE, uno de los principales proveedores a nivel mundial de iluminación general para profesionales y consumidores finales, visitó los días 8, 9 y 10 de mayo Pamplona para asistir al **XLV Simposium del Comité Español de Iluminación (CEI)**. El fabricante fue uno de los principales patrocinadores de un evento que contó con una intensa agenda de conferencias como las cuatro charlas protagonizadas por LEDVANCE sobre iluminación LED y el concepto Human Centric Lighting.

Solución de iluminación LED en túneles interurbanos

Miguel Viñas, gestor técnico de proyectos, fue el ponente de la primera de las intervenciones que giró en torno a la iluminación LED en túneles interurbanos. A este respecto, Viñas habló sobre el cambio de la iluminación tradicional a la LED poniendo como ejemplo el caso de un túnel largo, de 220 metros, en el que se reemplazan los proyectores de 250-400W por unas luces LED de 150-200W y se establece una nueva distribución.

“En este supuesto el ahorro energético es de un 52%, la reducción de la potencia contratada de un 62% y la de las emisiones de CO₂ de un 55%. Pero además no solo disminuye el consumo de luz, con el consiguiente ahorro en los costes, sino que mejora la comodidad de la circulación y visión de los conductores, y reduce el riesgo de accidentes”, subrayó el gestor técnico de proyectos de LEDVANCE.



Iluminación LED en la industria: ¿Cómo planificar tu renovación?

Pilar García, Responsable de Proyectos de la compañía, fue la encargada de abordar la iluminación LED en la **industria** dando varias **claves para planificar cualquier renovación con éxito**.

García hizo hincapié en el marco normativo a tener en cuenta y planteó las posibilidades prácticas de renovación de cada área particular en función de su uso y de la instalación previa existente proponiendo -al final de su intervención- varias tipologías de producto y de proyecto para el logro de instalaciones de iluminación más eficientes, seguras y de mayor calidad.

Soluciones Human Centric Lighting como evolución natural de la iluminación LED

El bienestar de las personas fue el tema central de la ponencia dirigida por el Jefe del Departamento de Proyectos de España, Julio César Álvarez, quien comenzó su intervención hablando sobre cómo la irrupción y adopción de la tecnología LED en el desarrollo de proyectos de iluminación ha sido fundamental para el ahorro energético en entornos donde la iluminación representa un elemento mayoritario del consumo energético.

El reto ahora, apuntó el Jefe del Departamento, es **atender las necesidades intrínsecas de los individuos, beneficiando su calidad de vida desde el punto de vista biológico**. *“El ser humano ha desarrollado*



importantes procesos biológicos basados en un ciclo natural día / noche. Por tanto, necesitamos luz natural o artificial comparable como elemento regulador de nuestro reloj interno”, señaló.

El concepto Human Centric Lighting (HCL) consiste en adaptar la iluminación a las necesidades del cuerpo humano simulando los cambios de la luz natural durante el día. *“De forma adicional a los beneficios propios de la tecnología a nivel social, HCL permite el aumento de la productividad y mejoras en diferentes tipos de infraestructuras y aplicaciones, incluyendo oficinas y salas de conferencias, entornos educacionales, hospitales y residencias de tercera edad, entre otras”, explicó.*

El reto en la implantación de HCL, añadió Álvarez en un momento de su intervención, es el de proporcionar los beneficios que ella aporta y al mismo tiempo continuar posibilitando los ahorros energéticos derivados de la tecnología LED.

Aplicaciones LED en recintos polideportivos

Por su parte Alberto Casado, director de Marketing de España y Portugal de la empresa, puso el broche de oro a la participación de LEDVANCE en el Simposium con una charla sobre las **aplicaciones LED en recintos deportivos**.

A este respecto, Casado habló sobre los beneficios de sustituir la tecnología tradicional por tecnología LED incrementando, de esta manera, la vida útil de las instalaciones y mejorando la reproducción cromática y la gestión térmica. *"Además de los grandes ahorros posibles, la elección de una iluminación adecuada puede aportarnos unos beneficios y ventajas extras. Los usuarios de estas pistas estarán más satisfechos e incluso podrán mejorar su rendimiento”, explicó Casado.*

El director de Marketing finalizó su intervención poniendo como ejemplo dos casos de éxito de las pistas deportivas de la **Universidad Europea del Atlántico en Santander** y del **Real Grupo de Cultura de Covadonga en Gijón**, de los que facilitó detalles de su ejecución con la proyección de un vídeo.

SOBRE LEDVANCE

Con oficinas en más de 50 países y actividad en más de 140, LEDVANCE es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de iluminación general para profesionales y consumidores finales. Descendiente de la división de iluminación general de OSRAM GmbH, LEDVANCE ofrece una gran variedad de luminarias LED para un amplio espectro de aplicaciones, productos inteligentes para Smart Home y Smart Building, uno de los portfolios más completos de lámparas LED del sector, así como fuentes de luz tradicionales. En el año fiscal 2017, LEDVANCE ha alcanzado un

Nota de Prensa

volumen de negocios de alrededor de 1.900 millones de euros. A través del acuerdo con OSRAM, LEDVANCE continúa utilizando la marca de confianza OSRAM para muchos de sus productos. Más información en www.ledvance.es.

Síguenos en:



¡Suscríbete al [newsletter LEDVANCE!](#)

Contacto de Prensa

Estela García / César Molina

Diálogo Digital

Tel.: 618 628 692

estela@dialogodigital.es