

Junkers Bosch destaca la importancia de confiar el mantenimiento de los equipos de climatización al Servicio Técnico Oficial

- El 50% de los hogares españoles confía ya el mantenimiento de sus equipos de climatización al Servicio Técnico Oficial según el estudio “Hábitos de consumo de calefacción y climatización en los hogares españoles en tiempos de Covid”¹ realizado por Junkers Bosch.
- Un dato que aumentaría hasta el 75% tras ser conscientes del ahorro económico que les podría suponer el realizarlo de este modo.
- El mes de junio es el momento ideal para poner apunto los aparatos de aire acondicionado y sacarles así el máximo partido durante la temporada estival.



Madrid, 17 de junio de 2021. El verano está a la vuelta de la esquina y se acerca la hora de preparar el hogar para afrontar las altas temperaturas. Así, el mes de junio es el momento ideal para poner apunto los aparatos de aire acondicionado y sacarles así el máximo partido durante la temporada estival.

Y es que los sistemas y equipos de climatización por aire ofrecen confort y contribuyen a obtener entornos más saludables mejorando la calidad de vida de las personas. Además, proporcionan la temperatura y humedad ambiental adecuada al ser capaces de renovar y filtrar el aire interior, eliminando micropartículas del ambiente, haciendo así que el aire que se respira sea más limpio.

En este sentido, hay que tener en cuenta que durante toda su vida útil es recomendable realizar el mantenimiento de los equipos de forma periódica, por lo menos una vez al año antes de que

¹Estudio realizado por el instituto de investigación More Than Research para Junkers-Bosch sobre una muestra de 2.000 individuos tras una encuesta realizada entre el 4 y el 9 de febrero del 2021.

empiece la temporada, para mejorar su rendimiento y evitar sorpresas por la aparición de posibles averías.

Realizar este mantenimiento de los equipos de aire acondicionado de la mano del Servicio Técnico Oficial garantiza su óptimo funcionamiento, prolonga la vida útil del equipo, y ayuda a ahorrar energía, lo que se traduce en un ahorro considerable en las facturas del hogar. Un hecho que según el estudio *“Hábitos de consumo de calefacción y climatización en los hogares españoles en tiempos de Covid”*¹ realizado por [Junkers Bosch](#), casi un 40% de los hogares españoles desconoce.

Así, hoy en día la mitad de los hogares españoles realizan el mantenimiento de sus sistemas de climatización de la mano del Servicio Técnico Oficial. Un dato que aumentaría a 3 de cada 4 españoles tras ser conscientes del ahorro económico que les podría suponer el realizarlo de este modo.

“Si la pandemia ha dejado algo claro es la importancia de contar con un aire interior de calidad en el hogar. Por ello, y conscientes de que la ventilación y la filtración proporcionadas por los sistemas de climatización contribuyen a reducir la concentración de virus y bacterias en el aire interior, y por tanto, el riesgo de transmisión, se vuelve fundamental que los usuarios cuiden de que sus equipos estén en buenas condiciones antes de que llegue el momento de usarlos” afirma Alicia Escudero, directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia.

CONSEJOS PARA AHORRAR EN CLIMATIZACIÓN

Aunque hay muchas operaciones de mantenimiento que hay que dejar en manos del Servicio Técnico Oficial, como **limpiar el condensador del aire acondicionado** para que la suciedad no dificulte el flujo del aire, o **limpiar el ventilador y el intercambiador interior**, hay ciertas tareas que los usuarios pueden hacer por sí mismos en el hogar.

En este sentido, Junkers Bosch anima a todos sus clientes a mantener el equipo de aire acondicionado siempre en buenas condiciones para que su funcionamiento sea óptimo. Para afrontar los días de calor con la mayor tranquilidad y el mayor confort, la marca recomienda **limpiar y desinfectar los filtros** de la unidad interior antes de poner en marcha el aparato, para evitar que la suciedad y las obstrucciones repercutan negativamente en su eficiencia.

Además, aunque la mayor parte de los aparatos cuenta con sistema de autolimpieza incorporado, Junkers Bosch aconseja **prevenir la humedad del aparato** para evitar la aparición de hongos y bacterias usándolo unos días antes en modo calor.

Junkers Bosch dispone de una red de más de 800 técnicos que asegura una cobertura nacional y un excelente servicio, garantizando siempre disponibilidad, rapidez y profesionalidad ante todo tipo de incidencias. Para solicitar ayuda del Servicio Técnico Oficial puede hacerse a través de la web www.junkers.es.

Grupo Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en

¹Estudio realizado por el instituto de investigación More Than Research para Junkers-Bosch sobre una muestra de 2.000 individuos tras una encuesta realizada entre el 4 y el 9 de febrero del 2021.

cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 94 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Las acciones restantes pertenecen a la familia Bosch, a través de una corporación sin ánimo de lucro propiedad de la familia, y a Robert Bosch GmbH. La mayoría de los derechos de voto pertenecen a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo.

Más información:

www.grupo-bosch.es, www.junkers.es y www.junkers.es/es/es/conocimiento/sobre-junkers/prensa/

Facebook: <https://www.facebook.com/junkers.es>

Twitter: https://www.twitter.com/junkers_es

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa
joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández
cristina.hernandez@havas.com