

Junkers premia la instalación de sus calderas y controladores con cheques regalo de 170 euros

- Los clientes interesados tendrán que instalar, hasta 31 de enero, una caldera Junkers en combinación con uno de los controladores de la marca.
- Los cheques regalo serán canjeables en establecimientos de El Corte Inglés.
- Las calderas incluidas en la campaña son la Cerapur, Cerapur Comfort y CerapurExcellence Compact.

Madrid, 5 de diciembre de 2017. Lo más duro del invierno está aún por llegar y es que se acerca el tiempo de disfrutar del calor del hogar, de la mantita y los maratones de series. O, como dice Junkers, “La temporada de peli y mantita is coming”.

Pero con el invierno no solamente llegar el frío, sino también las Navidades y con ellas las compras, las cenas y los regalos, en definitiva, un desembolso de dinero en muy poco tiempo. Por ello, Junkers quiere ayudar a sus clientes a superar esta época a través de su nueva campaña. Así, la marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, quiere hacer este invierno mucho mejor, regalando un cheque de 170€ canjeable en compras El Corte Inglés.



Para beneficiarse de esta campaña y hacerse con uno de estos cheques, solamente es necesario comprar una caldera de condensación y un controlador de la marca Junkers de los incluidos en la promoción hasta el 31 de enero y después, registrar la factura de compra en la página web de Junkers hasta el 15 de febrero.

No hay que olvidar solicitar al Servicio Técnico Oficial de Junkers que haga la puesta en marcha de la caldera y el controlador. Junkers, comprobará el boletín de puesta en marcha emitido por el Servicio Técnico y la factura de compra

registrada previamente en la web para así enviar el cheque regalo por valor de 170 € canjeable en establecimientos de El Corte Inglés.

Los modelos de calderas de condensación que se incluyen en esta campaña son: Cerapur, Cerapur Comfort y CerapurExcellence Compact, características por su diseño compacto y su alta eficiencia, al lograr ahorros de hasta un 30% en la factura del gas respecto a instalaciones convencionales al combinarlas con controladores Junkers.

Estas calderas de la gama Cerapur son compatibles con sistemas solares y, según el modelo, pueden alcanzar un A+ de clasificación energética al combinarlas con controladores Junkers como los nuevos controladores modulantes e inalámbricos **CW100 RF**, o el controlador **Junkers Easy Control CT 100**, un controlador vía WiFi con el que es posible controlar la calefacción y el agua caliente de forma sencilla desde el móvil, con la App Junkers Control, aumentando el ahorro de energía.

Ambos modelos están incluidos en la campaña junto a los controladores Junkers **CW100, CR80 RF, CR100 y CR100 RF y MZ 100**, conformando una amplia oferta de posibilidades para que los interesados puedan instalar la combinación de caldera + controlador que más se adapte a sus necesidades, y puedan llevarse a casa los 170 euros en un cheque regalo.

Contacto para la prensa:

Joelle Esmoris / Alfonso Muñoz

Teléfono: +34 91 384 67 00

e-mail: joelle.esmoris@bm.com / alfonso.munoz@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: [http://twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)