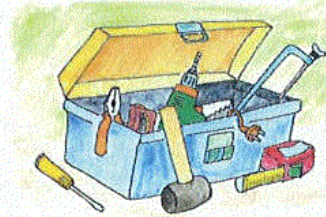


La caixa d'eines



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

fem bategar el català



Emmarca't: el català, eina de màrqueting

La Direcció General de Política Lingüística ha dut a terme un estudi de 2.000 enquestes entre els consumidors. En aquest estudi es demana al consumidor si li agrada la presència del català en les diferents relacions comercials.

Per a més informació: http://llengua.gencat.cat/ca/serveis/empresa/_emmarcat/

