

## Bosch y su proyecto de District Heating de Soldeu, protagonistas del VI Congreso ESES

- Bosch ha colaborado en la sexta edición del Congreso de Servicios Energéticos (ESES) como patrocinador Classic, presentando su caso de éxito en la central de FEDAECOTERM de Andorra.

**Madrid, octubre de 2018.** Valladolid ha acogido la primera semana de octubre la sexta edición del Congreso de Servicios Energéticos (ESES), que ha contado con la colaboración del área Comercial-Industrial de [Bosch Termotecnia](#), división perteneciente al [Grupo Bosch](#).

El Congreso ESES se ha consolidado como el gran foro de discusión, promoción y desarrollo del sector de los Servicios Energéticos en España, siendo un foro imprescindible para todos los agentes implicados, tanto del ámbito público como del privado. Este año se ha celebrado bajo el lema “Impulsando la energía sostenible” y en él los más de 250 asistentes han podido conocer el estado actual de este mercado a través de mesas redondas, ponencias magistrales y la exposición de casos de éxito y últimas innovaciones en el sector.

El Congreso ha estado estructurado en cuatro áreas temáticas: Condicionantes del mercado de los servicios energéticos; Tecnologías y soluciones en el mercado para conseguir ahorros energéticos; Nuevos desarrollos Tecnológicos en I+D y Casos Reales. Todas ellas, destinadas a contar con la participación y la presencia de profesionales del sector y, en definitiva, todos aquellos agentes interesados en la gestión eficiente de la energía.

Entre los casos de éxito abordados durante las jornadas, Bosch ha destacado la presentación del primer proyecto de *district heating* y cogeneración de Andorra llevado a cabo en la central de [FEDAECOTERM](#), en Soldeu. En ella se ha instalado la caldera de última generación Unimat UT-L de Bosch, un sistema pirotubular de alta eficiencia, en el último estado de la técnica y que incorpora los últimos avances en sistemas de control.

Durante la presentación, **Manuel Ruiz** (Responsable de dpto. técnico y formación de Bosch Termotecnia), ha puesto en valor los datos obtenidos con este proyecto, recordando que se trata de la primera central que utiliza el Gas Natural Licuado (GNL) como combustible en Andorra. Además, ha destacado

el ahorro de hasta un 70% que suponen los sistemas de *district heating* como este respecto a tecnologías convencionales.

Los buenos resultados obtenidos desde la implantación de la central no sorprenden teniendo en cuenta la amplia experiencia del Grupo Bosch en proveer de soluciones de *district heating* como una de sus principales apuestas para el desarrollo sostenible de *Smart Cities*.

## **Bosch y los nuevos modelos de éxito en servicios energéticos**

Además de colaborar como patrocinador Classic y de presentar uno de los casos de éxito, Bosch también ha estado presente en esta sexta edición del Congreso ESES como miembro de una mesa redonda enfocada a abordar los nuevos modelos de éxito en servicios energéticos.

En ella, **Ferrán González, Jefe Nacional de Ventas de Bosch Comercial-Calefacción en España**, ha remarcado que el avance tecnológico y de servicios añadidos que las ESE's deben incorporar a su portfolio deben incrementarse, ya que los potenciales clientes de tradicionales soluciones de eficiencia energética, demandan servicios adicionales para la gestión integral de sus edificios e instalaciones: *“Desde Bosch estamos preparados para acompañar a las ESE's en el avance tecnológico y de servicios, con propuestas de alto valor añadido y tecnología fiable y aplicada en multitud de edificios en todo el mundo”*, ha declarado.

Más información online:

- [www.bosch.com](http://www.bosch.com)
- [www.bosch-prensa.com](http://www.bosch-prensa.com)
- [www.bosch-industrial.com](http://www.bosch-industrial.com)

LinkedIn: [Bosch Termotecnia Comercial e Industrial España](#)

Twitter: [@BoschHVAC\\_es](#)

YouTube: [Bosch Comercial e Industrial](#)

## **Contacto para la prensa:**

Ezequiel González/ Alfonso Muñoz

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: [ezequiel.gonzalez@bm.com](mailto:ezequiel.gonzalez@bm.com) / [alfonso.munoz@bm.com](mailto:alfonso.munoz@bm.com)

*Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la*

*completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Industrial.*

*El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.*