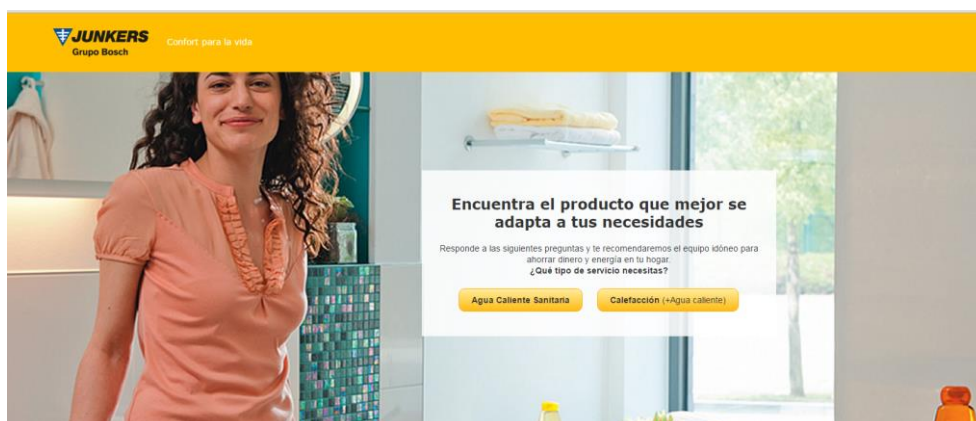


Junkers lanza su nuevo asesor de producto inteligente

Abril 2016

Página 1 de 3

- La marca de la división Bosch Termotecnia presenta esta nueva herramienta que ayudará a usuarios y profesionales a escoger los productos que mejor se adapten a las necesidades de confort y características concretas de cada hogar.
- Esta nueva plataforma calcula automáticamente los equipos más adecuados para cada instalación contribuyendo al ahorro energético y económico.



Madrid, 29 de abril- Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, pone en marcha su nuevo *asesor* de producto, una herramienta inteligente que facilita la elección de las mejores soluciones de calefacción y agua caliente sanitaria, en función de las necesidades de confort y las características de cada hogar, ayudándoles a obtener el mayor ahorro y eficiencia.

Esta nueva plataforma, dirigida tanto a profesionales como a usuarios, calcula automáticamente a través de diferentes parámetros como el número de personas residentes el hogar, la provincia en la que se encuentra, el modelo de residencia, la superficie o el tipo de energía empleada, los equipos más adecuados para cada situación.

Junkers dispone de una oferta amplia y variada de soluciones de calefacción y agua caliente diseñadas para satisfacer diferentes necesidades. Para hacer más sencilla y

eficaz la elección del sistema más adecuado, la marca del Grupo Bosch ha desarrollado un asesor de producto, con el que escoger entre los calentadores, termos, bombas de calor, sistemas solares, calderas o controladores que mejor se adapten a cada caso.

Página 3 de 3

Así, accediendo al microsite <http://asesor.junkers.es/es> y respondiendo a unas sencillas preguntas, Junkers ayudará a los usuarios a obtener el máximo ahorro energético y económico en el consumo de su hogar.

A través de su gama de productos, Junkers ofrece soluciones eficientes e innovadoras con el respaldo y la confianza del Grupo Bosch, líder en tecnología e innovación.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono: +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor. Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia. Para más información diríjense a la página Web: Bosch Termotecnia España

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios que da empleo a cerca de 375.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2015). Según los datos provisionales, en 2015, la compañía generó unas ventas por encima de los 70.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2015, el Grupo Bosch registró unas 5.400 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es

proporcionar soluciones para la vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

**La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.*

Más información online:

<http://www.grupo-bosch.es/>, www.bosch-prensa.com

www.facebook.com/BoschEspana

www.twitter.com/BoschEspana