

La tecnología de Bosch permite ahorros de hasta 60 litros de agua al día en el hogar

Marzo 2017

Página 1 de 3

- Bosch se une a la celebración del Día Mundial del Agua el próximo 22 de marzo de 2017 reforzando su compromiso con la sostenibilidad.
- El calentador inteligente Therm 6000i S de Bosch supone un ahorro de hasta 60 litros de agua al día y hasta un 35% de ahorro en gas frente a calentadores convencionales



Madrid, 21 de marzo- Hace 24 años, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **22 de marzo** como el **Día Mundial del Agua**. Una fecha que, desde entonces, invita a fomentar la conciencia pública a la hora de gestionar los recursos hídricos de cara al futuro y reflexionar sobre la defensa de la gestión sostenible de los recursos de agua dulce.

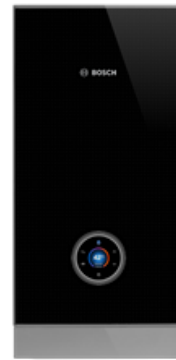
Por ello **Bosch** a través de su **División Termotecnia** se une, un año más, a la celebración de este día con la intención de reforzar la importancia del agua, que

juega un papel fundamental para el bienestar humano, y propone sus soluciones innovadoras y eficientes, con las que lograr importantes cifras de ahorro de este elemento tan valioso.

Página 2 de 3

Ahorros de hasta 60 litros de agua con Therm 6000i S

En este sentido, entre el portfolio de la marca de Bosch Termotecnia destaca el calentador termostático Therm 6000i S, un sistema inteligente que supone un ahorro para los consumidores de hasta 60 litros de agua al día y hasta un 35% de ahorro en gas frente a calentadores convencionales. De esta manera contribuye, no sólo un ahorro notable en la factura, sino también en el impacto ambiental.



El calentador Therm 6000i S destaca por su diseño inteligente, que incorpora un cuadro de mandos con *Capacitive Touch*, un display digital con control táctil muy intuitivo que permite economizar agua y energía. Además, dispone de la tecnología *Connectivity*, una *App* gratuita “*Bosch Water*” que permite conectar y manejar el calentador desde dispositivos móviles, smartphone o tablet. De este modo, los usuarios podrán controlar fácilmente la temperatura del agua grado a grado, obtener útiles estadísticas de consumo que les permitirán entender sus hábitos de uso, controlar sus gastos en agua caliente o conocer los datos sobre posibles averías y contactar directamente con el servicio técnico oficial.

Además, en línea con el compromiso con el comportamiento responsable hacia la naturaleza y el medio ambiente del Grupo Bosch, todas sus características técnicas hacen que consiga una alta eficiencia, al combinar la tecnología con las energías renovables, ya que es compatible con la alimentación solar.

De esta forma, el Therm 6000i S cumple con todos los valores fundamentales del Grupo Bosch: avanzada tecnología, facilidad de uso y, sobre todo, los mayores estándares de calidad, eficiencia, fiabilidad y confort.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono: +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información diríjense a la página Web:

www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2015, las 375.00 personas que constituyen su plantilla en todo el mundo, generaron unas ventas de 70.600 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en unos 150 países. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 55.800 especialistas en investigación y desarrollo en 118 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com,

<http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana