

Bosch lanza Therm 6000i S, el primer calentador de agua con diseño inteligente

Junio 2015
Página 1 de 3

- Bajo el lema “Siente el toque de la sencillez” se presenta el calentador que cuenta con un diseño visualmente atractivo, un frontal de cristal negro y la usabilidad de un Smartphone.
- Es el único que cuenta con tecnología *Connectivity*, una App exclusiva para controlar la temperatura y el consumo de agua desde cualquier dispositivo móvil, permitiendo hasta un 35% de ahorro en gas y hasta 60 litros de agua al día frente a calentadores convencionales.
- Vídeo de Therm 6000i S disponible pinchando [aquí](#) y más información en la web: www.therm6000iS.bosch-climate.es

Madrid – La división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, presenta el calentador de agua a gas estanco termostático más avanzado del mercado, el nuevo **Therm 6000i S de Bosch**. Se trata del **primer calentador con un diseño inteligente**, muy intuitivo y fácil de usar. Perfecto para ubicar en cualquier espacio, gracias a un frontal de cristal negro tan atractivo que invita a estar a la vista.





Otra de las novedades más destacadas del nuevo modelo que lo hacen único, es el uso de la **tecnología Connectivity**, una *App* gratuita “Bosch Water” que permite conectar y manejar el calentador vía Bluetooth desde dispositivos móviles, smartphone o tablet. De este modo, los usuarios podrán controlar fácilmente la temperatura del agua grado a grado, obtener útiles estadísticas de consumo que les permitirán entender sus hábitos de uso, controlar sus gastos en agua caliente o conocer los datos sobre posibles averías. Todo un conjunto de mejoras orientadas a hacer **la vida del usuario más sencilla**. La app estará disponible de forma gratuita en Google play y App Store.

Control táctil muy intuitivo

Su revolucionaria tecnología va más allá, incluyendo un cuadro de mandos con **Capacitive Touch**, un display digital con control táctil muy intuitivo, gracias a sus nuevos textos y gráficos. De este modo, el control termostático grado a grado es aún más preciso, permitiendo al usuario adaptar la temperatura del agua absolutamente a sus gustos y necesidades, además de economizar agua y energía. Su uso podrá suponer a los consumidores un ahorro de hasta 60 litros de agua al día y hasta un 35% de ahorro en gas frente calentadores convencionales.

Therm 6000i S se encuentra disponible tanto para gas natural como para butano/propano, y está equipado con smart hydraulics, la revolucionaria válvula bypass inteligente que controla por sí misma el caudal del agua para garantizar la temperatura seleccionada, alcanzarla más rápidamente y evitar la sobretemperatura.

Con capacidades para **12 y 15 litros**, el nuevo **Therm 6000i S** cumple con todos los valores fundamentales del Grupo Bosch: avanzada tecnología, facilidad de uso, instalación y acceso a todos sus componentes, los mayores estándares de calidad, fiabilidad y confort. Además, su cualidad de **estanco** permite que su ventilador modulante se autoajuste a la evacuación, es decir, coja el aire del exterior de la vivienda y expulse los gases de combustión al exterior a través de este ventilador.



Comprometidos siempre con el medio ambiente, todas sus características técnicas hacen que el nuevo Therm 6000i S consiga una alta **eficiencia**, al combinar la tecnología con las energías renovables, ya que es compatible con la **alimentación solar**, cumpliendo así con un ahorro total no solo en la factura sino también con el planeta.

Este lanzamiento de producto exclusivo de la categoría, va acompañado de otro lanzamiento revolucionario: **Bosch lanza una línea de baño Therm 6000i S** que completará el estilo en la ducha de los usuarios que adquieran este innovador calentador (hasta acabar existencias).

Siente el toque de la sencillez.

Para conocer más sobre esta novedad se ha desarrollado el Vídeo del Therm 6000i S de Bosch disponible [aquí](#) y el microsite: www.therm6000iS.bosch-climate.es

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2013 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.500 personas, una ventas de 3.120 millones de euros, de los cuales el 66 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información diríjense a la página Web: www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.100 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Soluciones para la Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o



sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, el Grupo Bosch invirtió unos 4.500 millones de euros en I+D y registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Esto significa una media de 20 patentes al día. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema "Innovación para tu vida".

Más información en las siguientes páginas web:

www.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.grupo-bosch.es

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana