

## Junkers comienza el año con una campaña que premia la instalación de sus calderas murales de condensación

- Bajo el claim “Instala calor, instala confort, instala Junkers”, la compañía quiere premiar durante este invierno la fidelidad de sus instaladores inscritos en el Club Junkers plus
- La promoción, con la que pueden obtener una compensación económica de hasta 180 euros, estará activa del 11 de enero al 28 de febrero



Madrid, 11 de enero de 2021. Con la llegada del nuevo año, [Junkers](#), marca de la división de [Bosch Termotecnia](#) perteneciente al [Grupo Bosch](#), lanza la campaña “Instala calor, instala confort, instala Junkers”. Una promoción dirigida a todos los instaladores que estén inscritos en su [Club Junkers plus](#) con el fin de premiar su fidelidad.

Comprometida con ofrecer el mayor confort en el hogar durante la temporada de frío, por cada caldera mural de condensación de la gama Cerapur que instalen del 11 de enero al 28 de febrero, y realicen la puesta en marcha con el Servicio Técnico Oficial Junkers, los profesionales podrán recibir una compensación económica de hasta 180 euros en su tarjeta de socio del Club Junkers plus. Asimismo, para poder disfrutar de esta promoción tendrán hasta el 8 de marzo para registrar sus instalaciones.

La campaña está disponible para los cinco modelos de la gama de calderas murales de condensación: Cerapur, Cerapur Comfort, Cerapur Excellent, Cerapur Excellence Compact y Cerapur Acu Smart. Éstas ofrecen las mejores soluciones en calefacción y agua caliente, adaptándose a las necesidades de cada vivienda y cada cliente.

La gama Cerapur se caracteriza por ser un conjunto de soluciones de calefacción en calderas de condensación, adaptadas a la legislación existente de eficiencia y etiquetado (ErP). Además, la gama Cerapur une eficiencia y rendimiento en el mínimo espacio, alcanzando una clasificación energética de hasta A+ en combinación con controladores modulantes, lo que permite ahorrar energía desde el primer momento.

Para participar en la promoción, el profesional deberá seguir los siguientes pasos:

1. Ser socio del Club Junkers plus y tener activada su tarjeta.
2. Verificar la instalación de las calderas presentes en la promoción a través de la APP Junkers plus con el código QR o en la web [www.junkersplus.es](http://www.junkersplus.es) introduciendo todos los datos del usuario, **y solicitar la puesta en marcha al Servicio Técnico Oficial**. Además, será indispensable que el formulario esté cumplimentado y firmado por el usuario final.

Una vez realizado el procedimiento, los instaladores profesionales recibirán en su tarjeta Junkers plus el valor de Europlus correspondiente por la instalación de los equipos, que podrán canjear por dinero para utilizar en cualquier establecimiento que utilice tarjetas VISA.

Gracias a la APP Junkers plus, los instaladores inscritos en el Club Junkers plus pueden controlar sus instalaciones, participar en las campañas y acumular Europlus por cada instalación, todo a través de sus dispositivos móviles. Una aplicación que está disponible tanto en Google Play como en App Store.

En Junkers, el año nuevo lo empezamos contigo.

#### Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2018). La compañía generó, en 2018, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 69.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.



**BOSCH**

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Joaquín Ulloa**

[joaquin.ulloa@havas.com](mailto:joaquin.ulloa@havas.com)

**Cristina Hernández**

[cristina.hernandez@havas.com](mailto:cristina.hernandez@havas.com)