

## BAXI CELEBRA SU CONVENCION ANUAL EN MADRID

- **Un total de 100 miembros del equipo de BAXI Iberia se han dado cita en la capital para compartir los retos de la compañía de cara a 2016 y conocer la nueva imagen de marca de la firma, bajo el lema “La nueva climatización”.**
- **En la convención también se ha hecho balance de la actividad desarrollada en 2015, donde destaca un fuerte impulso para dar a conocer la normativa europea ErP, así como la entrada en el segmento del Aire Acondicionado.**

**28 de enero de 2016.- BAXI**, la empresa líder en sistemas eficientes para la climatización, ha celebrado su convención comercial en un céntrico hotel de Madrid, coincidiendo con el inicio del nuevo año, con el objetivo de compartir la estrategia y nuevos retos para 2016 y hacer balance de los hitos logrados el pasado año.

En la convención -que ha contado con la participación de **Jordi Mestres**, Director General de BAXI; **Jaume Alcover**, Director de Marketing; y **Antonio Perelló**, Director de Ventas- se han reunido un total de 100 empleados, contando con la presencia de todo el equipo comercial de España y Portugal, junto con los Departamentos Formación y el equipo del Servicio de Postventa.

Este evento ha servido para cerrar un año en el que la empresa ha realizado un gran esfuerzo para dar a conocer la nueva reglamentación ErP, que entró en vigor el pasado 26 de septiembre. Este nuevo marco europeo ha cambiado de forma sustancial el mercado promoviendo la instalación de soluciones más eficientes de condensación, donde BAXI, un líder europeo de este segmento, acumula más de 30 años de experiencia en esta tecnología.



Entre los proyectos y novedades que se han dado a conocer para este 2016 destaca la nueva imagen de marca de BAXI, manteniendo su logo característico pero renovado todo lo demás. El nuevo lema de la firma “*La Nueva Climatización*” refleja de forma más completa el compromiso de la empresa con el confort y la gestión correcta de la temperatura, en todos los ámbitos y épocas del año.

La empresa iniciará a partir de ahora un despliegue de esta nueva imagen gráfica haciéndola extensiva a toda su comunicación, tanto de punto de venta y soportes impresos, como a través de todos sus canales de comunicación online –donde ya se ha incorporado-.



Esta gran renovación irá acompañada de un amplio despliegue de novedades de producto y servicios que BAXI lanzará al mercado en los próximos meses, como la ampliación de su gama de Aire Acondicionado -que tuvo una excelente acogida en el 2015 y que ha permitido posicionar a BAXI como un destacado proveedor de confort también en el verano-; las nuevas calderas murales de condensación; novedades en gasóleo; o una pequeña revolución en la oferta de paneles solares térmicos, entre otros lanzamientos.

Nuevos productos, en definitiva, cuyo eje de desarrollo es la máxima eficiencia energética y la facilidad de uso para el profesional y los usuarios.

Asimismo, durante la convención de dos días celebrada en Madrid, el equipo humano que integra BAXI pudo disfrutar de una divertida competición online en la que distintos equipos pusieron a prueba sus conocimientos de la tecnología del confort y de la nueva legislación europea.

#### **BAXI, líder en I+D+i en eficiencia energética**

---

BAXI, compañía líder en sistemas de climatización para el hogar, pertenece a BDR Thermea, uno de los grupos mundiales referentes en sistemas de calefacción y producción de agua caliente sanitaria.

Desde sus inicios, los productos Baxi priorizan el desarrollo de nuevos sistemas más eficientes y la maximización del uso de energías renovables, con el objetivo de potenciar el ahorro energético.

En este sentido, la compañía tiene una fuerte apuesta por las calderas de condensación, con una tecnología capaz de aportar un ahorro de hasta el 30% de energía, respecto a los sistemas de caldera tradicionales.

En la actualidad, el grupo acumula un volumen de negocio de 1.700 millones de euros y cuenta con una plantilla en Europa de más de 6.300 empleados.

Ahora puedes seguirnos en:

<http://www.baxi.es>

<http://www.facebook.com/baxi.espana>

[http://www.twitter.com/baxi\\_es](http://www.twitter.com/baxi_es)

**\*Para más información:**

Laura Sánchez

[lsanchez@atrevia.com](mailto:lsanchez@atrevia.com)

93 419 06 30