



OPEN GES XPERIENCE BARCELONA 2018

17 de mayo, Palau de Congressos de Catalunya

Barcelona, marzo 2017

Open GES xperience, el certamen sectorial para la puesta al día del instalador que presenta las claves esenciales para la superación tanto personal y profesional, como las últimas tendencias tecnológicas y el futuro de la transformación digital de nuestra sociedad y del sector.

Open GES xperience, es un simposium tecnológico y empresarial que organiza Grupo Electro Stocks, para presentar durante una única jornada las últimas novedades técnicas de los principales fabricantes del sector y presentar en dos áreas **MASTER-CLASS** y **MASTER-PRACTICE**, las mejores experiencias dirigidas a los profesionales del sector de las instalaciones.

Se trata de un congreso sectorial que concentra en una dinámica jornada, a los fabricantes más importantes a través de una zona ferial de exposiciones, con distintas conferencias y actividades.

Es un certamen concebido y dirigido para el instalador, que quiere dar respuesta a las principales inquietudes que tiene en común un sector altamente comprometido con la tecnología y la eficiencia energética a la que nos dirigimos en un mundo más eléctrico.



PRESENTACIÓN del SIMPOSIUM 2018

En esta nueva etapa, Grupo Electro Stocks está organizando un renovado congreso sectorial que toma el relevo del conocido ElectroFORUM, por el que han pasado más de 14.000 clientes en sus 5 ediciones, lo que nos permite abordar con garantías la organización de un nuevo certamen **más dinámico, más vital y por supuesto, más ESPECTACULAR**, con una oferta de contenidos singulares difíciles de encontrar reunidos en un evento de un día y donde los participantes tendrán la oportunidad de disfrutar de inolvidables “XPERIENCIAS”

Queremos que este certamen sea el **punto de encuentro de referencia sectorial**, sobre principales temáticas de interés y actualidad para todos los profesionales de la instalación, tanto a nivel personal como profesional, así como brindar la posibilidad a nuestros partners estratégicos del **Core PROGRAM** de estar en contacto con nuestros clientes y comunicar las últimas novedades en los distintos stands.

Estamos organizando un simposium más activo y espectacular de los que hemos realizado hasta la fecha, **diseñado a la medida del sector de las instalaciones**, que contará con una zona ferial con las principales firmas y dos nuevas áreas de actividad: **Zona MASTER-CLASS** y **Zona MASTER-PRACTICE**.

Un nuevo certamen que inicia este ciclo, que está dirigido a los **instaladores de la zona de Cataluña**, con el objetivo de aportar valor en una puesta al día en las **últimas tendencias dentro de la eficiencia energética**, que influye directamente en nuestra sociedad y descubrir **nuevas oportunidades de negocio**, tanto a clientes como a fabricantes. Un certamen que nos ayude a **dinamizar el mercado y nuestra posición**, desarrollado de forma muy dinámica durante un único día de duración, como ha sido habitual en los anteriores.

Open GES xperience 2018 se diseña nuevamente para ser una jornada multidisciplinar con más de 75 stands de exposición en la zona ferial y una zona polivalente de conferencias y súper-talleres prácticos, todo ello con un alto atractivo para el instalador.

En esta ocasión los objetivos que perseguimos son:

- Convocatoria y difusión a **todos los instaladores de la zona de Cataluña** (más de 12.000)
- Superar un objetivo de **asistencia de 5.000 profesionales** durante el día al certamen
- **Estimular** una mayor **actividad en el mercado**, capitalizando una mayor notoriedad y protagonismo con los clientes, receptivos a este tipo de jornadas.
- Una **puesta al día del instalador** en una dinámica y espectacular jornada
- **Punto de encuentro entre el instalador y fabricante** con una convocatoria interesante.
- Ser la **plataforma de comunicación** para que el fabricante pueda estar en contacto y comunicar sus novedades, valores y empresa a los clientes.
- Potenciar la **difusión de nuevas tendencias para la instalación**, con el denominador común de la **eficiencia y el ahorro energético**.
- Contribuir a reforzar la **integración de las nuevas tecnologías** y la capacitación de nuestros clientes.

El certamen, se iniciará con una espectacular **Gala Inaugural** conducida por la actriz **Kira Miró**, seguida de las actividades combinadas de **MASTER-CLASS** y **MASTER-PRACTICE** que se darán simultáneamente con la visita de la zona ferial, además de la invitación a todos los asistentes a un **bufete almuerzo**, para continuar con la **Gala Final** en el auditorio principal, donde se entregarán los premios de la **2ª Edición de los Innovation iElektro Awards**, para así finalizar con el show de las **conclusiones electrizantes del congreso**, a cargo de **Leo Harlem**.



La zona de actividad **MASTER-CLASS**, se realizará en un auditorio dedicado de 400 plazas que contará por 5 interesantes conferencias, con temáticas para el desarrollo personal y empresarial, con un enfoque sectorial para el instalador, a cargo de cinco reconocidas figuras en cada una de sus ámbitos:

- **Fernando Romay** “Liderazgo y **superación en EQUIPO**, retos para el éxito empresarial”
- **Marc Vidal** “la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL** el **paradigma de la INNOVACIÓN**”
- **Juanjo Catalan** “**Retos de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL** para el instalador”
- **Araceli Segarra** “**ESFUERZO & SUPERACIÓN** para **TRIUNFAR**, ni tan alto, ni tan difícil”
- **Victor Küppers** “**ENTUSIASMO**, clave esencial de la excelencia personal y profesional”



Conferencias de una hora de duración cada una, donde que presentarán tanto las claves esenciales para la superación personal y profesional, como las tendencias y el futuro de la transformación digital de nuestra sociedad y sector.

Por otro lado, en la zona **MASTER-PRACTICE**, que se realizará en un anfiteatro semicircular construido específicamente para esta actividad, para un aforo de unas 150 personas y en el que se presentarán 5 potentes talleres prácticos de una hora de duración, donde se podrá ver de forma real con producto, simulaciones de instalaciones y puestas en marcha, a los que los instaladores se enfrentan habitualmente, con la exposición de los puntos críticos y sus ventajas.

Tanto las conferencias como los talleres se realizaran simultáneamente en dos zonas del Palau de Congressos, previas inscripciones en los registros y que podrán visitar simultáneamente con la zona ferial.

EMPLAZAMIENTO

La realización del certamen se realizará en el **Palau de Congressos de Catalunya**, ubicado en la entrada sur de la Diagonal de Barcelona muy cerca del aeropuerto.



Este recinto por sus características, es el que reúne unas mejores condiciones para la organización de este evento, al disponer de todos espacios que se precisan para el correcto desarrollo.

- Zona de exposición y stands con pabellones y halls con una superficie útil de 4.000 m²
- Auditorio anfiteatro con un aforo para 2.200 personas
- Auditorio auxiliar de 400 plazas
- Accesos y parking bien comunicados
- Zona abierta de networking, catering-bufete de 1.000 m²



Las zonas de exposición contarán con un total de unos 75 stands, 17 de unos 16 m² (8x2) para los Premier Partners y 58 stands de unos 8 m² (4x2) para los Gold Partners, todos ellos totalmente montados y equipados con el mobiliario necesario (mostrador, mesa y 3 sillas) con una toma eléctrica, para su ocupación directa.

Los fabricantes sólo tienen que decorar paredes con elementos de superficie y expositores, para que el stand gane en vistosidad y sea más atractivo.

MEDIOS DISEÑADOS

Para este evento está previsto la realización específica de:

- Documentación: Posters, carteles y folletos del evento, programa/tríptico, flyers, registros e inscripciones, bolsas de documentación y roll ups.
- Pases personalizados multiuso: acceso, programa, registro sorteos y logos patrocinadores.
- Evento: entrega de 1 mochila conmemorativa y la documentación básica de todos los expositores.
- Comida: invitación a un catering buffet libre de 14:00 h. a 15:00 h. en la zona de catering gratuita para los asistentes, que estimamos de unas 2.000 personas.
- Invitación a cafés y bebidas: estará habilitada durante toda la jornada varias zonas con libre disposición de cafés y bebidas.

COMUNICACIÓN

La difusión del evento es una pieza clave de la organización que debe garantizar el éxito antes, durante y después del certamen. En todos los elementos de comunicación aparecerán tanto las entidades colaboradoras como las empresas patrocinadoras.

PUBLICIDAD:

Emisión de reportajes y publicidad previa al evento para la amplia difusión del acto, en:

- Campaña de radio en la zona de Barcelona, con 3 cuñas diarias durante 2 semanas, a 1era hora de la mañana, en RAC 105, Ser, Cope...
- Publicidad, abril y mayo en revistas sector: C de Material Eléctrico, Instaladores 2.0, ElectroEficiencia, Climaeficiencia, Energética, EcoConstrucción, Proinstaladores, entre otras...
- Banners en portales del sector: Cuaderno de Material Eléctrico, Instalador 2.0, iElektro Voltimum, Casadomo, Eseficiencia, Ecoconstrucción, Energética, Proinstalaciones, Smartlighting, Electro Eficiencia, Voltimum, MatMax, entre otras...
- Artículos en revistas y webs gremiales de la zona Cataluña: Gremi BCN Sac de Noticies, Gremi Girona,...

NOTAS y DOSSIER de PRENSA:

Antes del evento, se realizará la edición de una nota de prensa descriptiva del certamen así como un dossier de prensa del evento, invitando al acto a las principales publicaciones técnicas. Después del simposium, se realizará un dossier de prensa con la descripción de la jornada, objetivos alcanzados, artículo y síntesis del certamen.

Información dirigida a las principales publicaciones del sector tales como:

Publicaciones:

- C de Comunicación
- Instaladores 2.0
- Proinstalaciones
- Energética
- ElectroEficiencia
- Climaeficiencia

Portales:

- iElektro
- Eseficiencia, Casadomo
- Voltimum
- Ecoconstrucción, Energética
- Smartlighting
- MatMax . . .



Desarrollo de una nueva WEB www.opengesexperience.com del evento:

Se creara una web dedicada para el evento y alcanzar los siguientes objetivos:

- **DESCRIPTIVO:** Aportar toda la información completa del evento, tales como objetivos, descripción, emplazamiento y programa de conferencias.
- **REGISTROS:** Permitir el registro on-line de los asistentes, con la selección de actos, talleres y ponencias y la duración de su participación. A su vez el proceso enviara por mail o descarga entrada en un pdf para impresión en local.
- **INFORMATIVA:** Con la comunicación directa de los participantes de:
 - 1• Antes del evento, con novedades y noticias para captar el interés y confirmar la presencia.
 - 2• Después del evento, con un agradecimiento y resumen de la jornada. Se comunicará a los participantes la posibilidad de descargar los contenidos y la galería de fotos acceso reservado a los asistentes mediante un código de acceso.

CONVOCATORIA

La convocatoria al Simposium se realizará a través de todos los medios adecuados que nos garanticen que el 100% de las empresas y profesionales de la instalación de toda la zona de Cataluña, conozcan y reciban la información y posterior invitación al acto.

La comunicación a los clientes se realizará mediante:

1.- CLIENTES: Base de datos de más de 15.000 contactos pertenecientes a los clientes activos de Electro Stocks en la zona de Cataluña.

Envíos personalizados de invitación, programas y recordatorios tanto por mail como por correo.

2.-ASOCIACIONES: Se ha suscrito un acuerdo de colaboración con todas las asociaciones de la Cataluña, Agic-Ferca, Gremi de Girona, Feceminte .. (30 gremios) que cuentan con sus más de 7.0000 asociados en toda la zona, como entidades colaboradoras que participaran en el acto y harán convocatoria y presencia en sus medios a sus asociados y realizar el envío por carta de una invitación conjunta y el programa del certamen, así como información y links en sus webs.

3.-INSTITUCIONES: Estamos en contacto con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat, para confirmar su soporte institucional y difusión al acto.

PROMOCIÓN

Para incentivar la participación al acto y el registro previo en la web, está previsto potenciar este evento con diferentes promociones:

- Invitación gratuita al acto para profesionales, previo registro
- Entrega mochila participativa
- Emisión de tickets descuento y promociones de producto específico
- Entrega de los 2^{os} Premios Innovation Awards iElektro organizados conjuntamente



AGENDA - PROGRAMA

Una **interesante agenda** con la participación de **reconocidas personalidades** en distintas áreas que aportaran su **experiencia y calidad humana** al certamen, junto al contacto directo con las principales marcas.

Una **jornada irrepetible** en la que se tendrá la oportunidad de estar en contacto con experiencias difíciles de encontrar reunidas.



PROGRAMA

AUDITORIO	9:00h	Registro y entrega de documentación - Recepción inicial - Cofee Break	
	10:00h	Bienvenida de <i>Ricard Vilella</i> , Consejero Delegado de Grupo Electro Stocks Acto inaugural presentado por <i>Kira Miró</i> - Electro LED Show	
		Open GES Tour xperience - Grupo Electro Stocks - El factor diferencial <i>Josep Figueras</i> , Director de Marketing & Comunicaciones de Grupo Electro Stocks	
ACTIVIDADES SIMULTANEAS · ACTIVIDADES SIMULTANEAS			
FERIA	TEMARIO	MASTERCLASS	MASTERPRACTICE
VISITA ZONA FERIAL: stands de exposición de novedades y productos de los fabricantes	11:00h	Retos de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL para el instalador	MASTER Workshop 1
	12:00h	La TRANSFORMACIÓN DIGITAL el paradigma de la INNOVACIÓN	MASTER Workshop 2
	13:00h	Liderazgo y superación en EQUIPO	MASTER Workshop 3
ALMUERZO · NETWORKING · VISITA FERIA · ALMUERZO · NETWORKING			
ACTIVIDADES SIMULTANEAS · ACTIVIDADES SIMULTANEAS			
	TEMARIO	MASTERCLASS	MASTERPRACTICE
	15:00h	SUPERACIÓN para TRIUNFAR, ni tal alto ni tan difícil	MASTER Workshop 4
	16:00h	ENTUSIASMO, clave esencial de la superación profesional	MASTER Workshop 5
AUDITORIO	17:15h	Entrega de Premios iElektro Innovation Awards 2018 Sorteo y entrega de premios a asistentes ganadores	
	17:45h	Análisis y conclusiones ELECTRIZANTES del certamen, presentadas por <i>Leo Harlem</i>	
	19:00h	Electro LED Show · Clausura del Simposium	

ENTREGA de los 2^{os} Premios INNOVATION AWARDS iElektro

Con objeto de dar una mayor difusión y relevancia al certamen **Open GES**, vamos a realizar durante la ceremonia de clausura la entrega de los **2^{os} Premios Innovation Awards iElektro**, organizados conjuntamente con iElektro.



Estos premios son una **innovadora iniciativa** que empezamos el año pasado y que ha credo escuela, que pretende impulsar **nuevos proyectos**, y dar una **mayor difusión** dando más **notoriedad** a las principales marcas y empresas del sector, creando a su vez un gran movimiento y **tráfico en web y redes sociales**, siempre vinculado al **Open GES xperience**.

Estos galardones que están dirigidos a los fabricantes, marcas y empresas del sector, buscan premiar las iniciativas más innovadoras en estas cinco categorías, de las que os avanzamos los 9 finalistas de cada una de ellas.

- **Mejor proyecto online**
- **Empresa más innovadora**
- **Mejor estrategia de marca**
- **Mejor proyecto de eficiencia energética**
- **Mejor Instalador**



Se estima que durante todo el periodo de votación en la web, hasta la celebración del Open GES el 17 de mayo, se van a registrar y votar más de 20.000 personas. Estos votos representarán el 50%, que junto al 50% restante del comité organizador, decidirán los ganadores (según las bases).

Destacar que **iElektro** es el portal con el que colaboramos estrechamente desde su origen, con el objetivo de concentrar en una única plataforma todos los agentes que participan en el sector eléctrico, para compartir noticias, información, estudios, opiniones, foros, blogs, empleo, cursos, eventos,... y mucho más. “iElektro” es ya hoy uno de los portales más reconocidos y de mayor tráfico de nuestro sector.

Como consecuencia de nuestra colaboración, la política de marcas y fabricantes de iElectro es la misma que la nuestra en el **Core PROGRAM**, que concentra las principales marcas del sector y líderes tecnológicos. Lo que garantiza que los únicos fabricantes que tienen acceso a estar en la plataforma son los del **Core PROGRAM**.

S Í N T E S I S Open GES xperience 2018

Open GES xperience Barcelona 2018 será, sin género de dudas, el **punto de encuentro del sector de las instalaciones** en la zona de **Cataluña** para este año 2018, que centra su atención en aportar **nuevas experiencias y valor** con una oferta de contenidos singulares difíciles de encontrar reunidos en un evento de un día y donde los participantes tendrán la oportunidad de **disfrutar de inolvidables “XPERIENCIAS”**.

Simposium que destacará por:

- Más de **5.000 visitas** segmentadas a los profesionales de la instalación
- Una puesta en escena **dinámica y ESPECTACULAR**
- 5 excelentes **conferencias magistrales**, con 5 **súper talleres sectoriales**
- Más de **4.000 m²** de exposición. El punto de encuentro entre el profesional y las marcas
- Un marco y espacios emblemáticos como es el Palau de Congressos de Catalunya®
- Entrega de los premios **2^{os} Innovation Awards iElektro**
- Generación de una **gran repercusión mediática** en el sector

Un certamen organizado por las empresas líderes de nuestro sector dirigido a dinamizar nuestra actividad.

PARTICIPACIÓN Open GES xperience Barcelona 2018

La participación al certamen está exclusivamente reservada a los fabricantes adscritos al **Core PROGRAM** del ejercicio 2018.

Por esta razón hacemos extensiva la invitación a todas nuestras marcas estratégicas integradas en el **Core PROGRAM** que estén interesados, que esperamos valoren positivamente gracias al éxito alcanzado en las ediciones anteriores. La propuesta de participación tiene el siguiente formato aproximado:

- **Premier Partner:** stand de unos **16 m²** y posibilidad de realizar ponencias
Cualquier propuesta adicional podrá ser considerada
- **Gold Partner:** stand de unos **8 m²** sin posibilidad de ponencias
Caso de estar interesados en mayor espacio analizaremos las propuestas en función de la disponibilidad

El criterio para el soporte económico de este congreso es **distribuir equitativamente los costes reales entre todos los participantes**, donde también nos incluimos nosotros con una aportación económica mayor.