

14 octubre 2015

PI8940

Centro tecnológico y de innovación **Bosch inaugura un nuevo campus de investigación en Renningen** La canciller alemana Angela Merkel invitada de honor

- ▶ Bosch CEO Denner: "Renningen es nuestro propio Stanford de Bosch"
- ▶ Investigación industrial aplicada para una mejor calidad de vida
- ▶ Expansión de las competencias clave en microelectrónica y software
- ▶ Nuevo entorno de trabajo para los innovadores

Renningen, Alemania - Un entorno de trabajo completamente nuevo para las mentes creativas. En su campus de investigación de Renningen, Alemania, Bosch quiere fomentar la colaboración interdisciplinar y, de esta manera, mejorar aún más su fuerza innovadora. En el nuevo centro de investigación e ingeniería avanzada situado en las afueras de Stuttgart, unas 1.700 mentes creativas llevarán a cabo labores de investigación industrial aplicada. En una ceremonia que contó con la presencia de la canciller alemana, Angela Merkel, y del presidente de la región de Baden-Württemberg, Winfried Kretschmann, junto con muchos otros invitados de la política y del mundo empresarial y académico, el nuevo campus de investigación quedó oficialmente inaugurado. "Al igual que en una universidad, nuestro campus reúne también muchas facilidades. Aquí, queremos que nuestros investigadores hagan algo más que pensar en lo que el futuro nos podrá deparar. Queremos que sean también emprendedores de éxito. Renningen es nuestra Stanford de Bosch. Y, al mismo tiempo, es nuestro compromiso con Alemania como centro de tecnología", aseguró Volkmar Denner, presidente del Consejo de Administración. La compañía ha invertido más de 310 millones de euros en la nueva ubicación. El campus de investigación, cuyo lema es "Networked for millions of ideas", ("conectados para generar millones de ideas"), es el centro neurálgico de la red global de I+D de Bosch. El proveedor de tecnología y servicios tiene también la intención de fortalecer allí el espíritu de la iniciativa empresarial. Es precisamente aquí donde Denner ve a Alemania en desventaja competitiva. "En Alemania no existen ni las oportunidades ni la voluntad de crear nuevas empresas. Necesitamos fomentar el espíritu emprendedor, especialmente entre los jóvenes graduados

universitarios. En este sentido, las universidades deberían hacer algo más que preparar a sus estudiantes para los exámenes en campos altamente especializados".

Innovaciones para una mejor calidad de vida

Nuestra esperanza para el futuro es que se creen cada vez más innovaciones en Renningen que mejoren la calidad de vida. El campus reúne muchas disciplinas de la ciencia y la tecnología. Ya sea en las áreas de Ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, informática, analítica, química, física, biología o tecnología de microistemas, un total de 1.200 empleados en investigación empresarial e ingeniería avanzada y más de 500 estudiantes de doctorado y becarios, están ya trabajando en Renningen para afrontar los desafíos técnicos del futuro. Hasta ahora, estos investigadores estaban distribuidos en tres emplazamientos en el área metropolitana de Stuttgart.

Amplio espectro tecnológico en investigación e ingeniería avanzada

En la atmósfera especial del campus, las mentes pioneras de Bosch trabajarán tanto en el desarrollo de nuevos productos como en la búsqueda de innovadores métodos de fabricación. Su trabajo se centrará en áreas como la ingeniería de software, la tecnología de sensores, la automatización, los sistemas de asistencia al conductor y la tecnología de baterías, así como en la mejora de sistemas de propulsión para automóviles. Un área que está adquiriendo cada vez más importancia es la experiencia en software, particularmente para la conectividad en el "internet de las cosas" (IoT). "Para que Alemania se mantenga tecnológicamente a la cabeza en el campo de la conectividad, tiene que preservar y ampliar las competencias clave en microelectrónica y software. De no hacerlo así, la industria alemana quedará rezagada. No tenemos ninguna razón para temer la competencia de las empresas de tecnología de la información. Pero para nuestras empresas industriales, esta competencia no será nada fácil", aseguró Denner.

En cuanto a Bosch, Denner cree que se encuentra bien preparada para afrontar el reto de la conectividad. Por ejemplo, la empresa no sólo es líder del mercado mundial de sensores micromecánicos, sino que, desde hace algunos años, también ha ido extendiendo su competencia en el campo del software. El Grupo Bosch emplea actualmente a más de 15.000 ingenieros de software. Tres mil expertos están dedicados exclusivamente al "internet de las cosas". Bosch ve un enorme potencial de negocio, especialmente en los servicios que surgirán como consecuencia de la conectividad. "Si no queremos dejar que otros aprovechen estas oportunidades, tendremos que ser aún más rápidos y tener menos miedo

al riesgo que hasta ahora", dijo Denner. "En una etapa más temprana que nunca antes, nuestros ingenieros tienen que pensar como empresarios. Las ideas que son técnicamente viables no sólo deben motivar a nuestros investigadores, sino también a nuestros futuros clientes".

Alemania tiene que aprender a ser atrevida

Denner añadió que las grandes empresas como Bosch tienen que crear el ambiente propicio en el que la compañía y el espíritu empresarial puedan florecer. Bosch lidera este pensamiento con su propio ejemplo. La compañía ha creado su propia "plataforma start-up" para nuevas áreas de negocio. Denner subrayó que si el modelo de Silicon Valley es realmente el camino a seguir para Europa, "tenemos que aprender a tomar riesgos". Bosch Start-up GmbH ayuda a que los investigadores de Bosch se conviertan en empresarios de éxito. Para ello, Bosch se ocupa de aspectos tales como premisas, financiación y otras tareas administrativas. De esta manera, las nuevas empresas pueden centrarse desde el principio en su producto hasta su introducción en el mercado. El robot agrícola Bonirob es uno de los primeros productos que han surgido bajo este principio. La start-up de Bosch, Deepfield Robótica, desarrolló este robot del tamaño de un automóvil compacto, que sirve de gran ayuda para el cultivo de plantas y otras tareas agrícolas.

Las mejores condiciones de trabajo para las ideas creativas

En las amplias instalaciones de investigación del campus hay mucho espacio para poner a prueba el robot agrícola. Además del edificio principal, hay once edificios de laboratorios y talleres, así como dos edificios destinados al mantenimiento de las instalaciones. También hay una moderna pista de pruebas para probar sistemas de asistencia al conductor. Para determinar cómo se deberían distribuir los empleados en los edificios, se ha empleado una matriz interconectada. La elección se basó en el análisis de la intensidad con la que las disciplinas individuales se intercambian información entre sí. Cuanto más juntas trabajen las unidades que tienen mayor interacción, más corta es la distancia física entre ellos en el nuevo campus.

Rincones tranquilos, zonas de colaboración

Bosch dedica especial atención a las condiciones de trabajo en Renningen. Ya sea dentro o fuera, los investigadores se encontrarán con un ambiente de trabajo moderno. Esencialmente, todo el campus es un único lugar de trabajo. "Ideas geniales al aire libre o tecnología en la misma orilla - todo esto es posible aquí en Renningen", dijo Denner. Las conexiones Wifi están disponibles en todos los edificios y en cualquier parte del campus. Ordenadores portátiles,

tablets y voz a través de internet significa que se puede trabajar en cualquier rincón del campus. Al explicar la idea que se esconde tras esta filosofía de trabajo, Denner dijo: "En Renningen, ofrecemos a nuestros equipos de innovación tanto rincones tranquilos como zonas de colaboración". Las oficinas se han diseñado sobre la base de un análisis exhaustivo del proceso de innovación. Cuando están explorando las ideas, los investigadores necesitan, sobre todo, tener paz y tranquilidad. En un proceso más avanzado, el intercambio y la colaboración con otros adquieren mayor importancia. Estas fases, así como los deseos de los empleados, han sido tenidas en cuenta a la hora de planificar el complejo. "Los empleados quieren más libertad a la hora de usar su creatividad en la investigación y menos tareas administrativas. Esto es algo que los representantes de los trabajadores apoyaron activamente", dice Alfred Löckle, máximo representante del Comité de Empresa. "Los días en los que el diseño de los centros de trabajo se decidían desde arriba se han terminado. Nuestros empleados pasan mucho tiempo en sus lugares de trabajo, por lo que también deberían tener algo que decir sobre su diseño".

El resultado de la consulta conjunta con todos los involucrados era un concepto de diseño de las oficinas completamente nuevo. Aparte de los lugares de trabajo individuales, 270 salas de reuniones de diferentes tamaños son la característica más sobresaliente del campus, lo que significa que hay espacio suficiente para desarrollar tanto una actividad específica como para realizar el trabajo en equipo. Por término medio, cada empleado está a tan sólo diez metros de la sala de reuniones más próxima y, por ello, posiblemente también del desarrollo de la próxima innovación.

[Link to a fact sheet about the new research campus](#)

[Link to press releases about specific areas of research](#)

[Link to research and development at Bosch](#)

[Link to the Bosch Renningen website](#)

[Link to article about Renningen in the Bosch annual report](#)

Fotos de prensa: 1-CR-21628, 1-CR-21637, 1-CR-21648, 1-CR-21651, 1-CR-21671, 1-CR-21672, 1-CR-21673, 1-CR-21674, 1-CR-21675, 1-CR-21676, 1-CR-21716, 1-PE-21680, 1-PE-21686

Contacto para la prensa:

Christine N. Maier

Teléfono +34 91 3279 520

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".*

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

**La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.*

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana