

## **Jornada Técnica de Bosch en Vigo sobre sistemas y tecnologías de Cogeneración**

IB 473  
Marzo 2013

El Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Vigo (COITIVIGO) organizó el pasado 14 de marzo una jornada técnica para actualizar conocimientos en los sistemas y tecnologías de cogeneración, con el objetivo de conocer la efectividad, ventajas y rentabilidad de su aplicación tecnológica. La jornada, dirigida a profesionales del citado Colegio, reunió a una veintena de personas interesadas en conocer este sistema de producción energética en el que Bosch Termotecnia destaca como proveedor líder del sector.

Por parte del grupo Bosch, participó en la jornada Francisco Prieto Jiménez, ingeniero técnico industrial de la división Bosch Termotecnia, quien impartió una charla sobre los beneficios de los sistemas de cogeneración o sistemas de energía total, consistentes en el ahorro de energía primaria, las pérdidas evitadas y la reducción de emisiones, en particular las de efecto invernadero. El programa incluía, entre otros, los siguientes temas: Tecnología y objetivo de la cogeneración, gama de producto y componentes, niveles acústicos, sistemas de gases de escape y ventilación, y normativa y conexión eléctrica.

La cogeneración o conjunto de tecnologías de transformación energética que permiten la producción simultánea de electricidad y calor útil, y su producción conjunta, permiten un mejor aprovechamiento de la energía primaria que se transforma respecto a la producción de electricidad y calor por separado. Tal como se explicó durante la jornada, la cogeneración contribuye positivamente a la seguridad de suministro y a la competitividad de los estados miembros de la Unión Europea.

Al término de la presentación el ponente mostró algunas de las novedades de producto que Bosch Termotecnia, a través de su marca industrial, Bosch, ofrece en este contexto.

### **Ver foto de prensa Buderus**

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según las cifras provisionales, más de 306 000 personas consiguieron en el ejercicio 2012 unas ventas de 52 300 millones de euros en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología para la Energía y la Edificación, Tecnología Industrial y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 350 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2012, Bosch invirtió, aproximadamente, 4500 millones de euros en I+D, y registró más de 4700 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema “Innovación para tu vida”.*

Para más información visite las siguientes páginas web:  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de)

|          |   |
|----------|---|
| Contacto | Lorenzo Jiménez   |
| para la  | Teléfono +34 91 3279 226  |
| prensa:  | E-Mail <a href="mailto:lorenzo.jimenez@es.bosch.com">lorenzo.jimenez@es.bosch.com</a> |