

4.000 profesionales de toda España participaron en la Gira Junkers 2015

Noviembre 2015

Página 1 de 3

- La marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch culmina con gran éxito su tour para dar a conocer sus nuevos productos innovadores, eficientes y vanguardistas.
- Su nueva gama de soluciones está adaptada a la Directiva ErP, que entró en vigor el pasado 26 de septiembre y que define los requisitos mínimos en materia de eficiencia energética que deben cumplir todos los equipos generadores de calor.

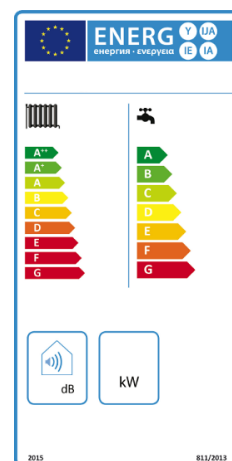
Madrid, 25 de noviembre de 2015 – Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ha finalizado con gran éxito su Gira nacional 2015 *Bienvenidos a un mundo más sencillo, ¿Quieres formar parte de él?* tras realizar su última visita a la Comunidad Valenciana el pasado 12 de noviembre. El tour ha sido un completo éxito y ha contado con la asistencia de más de 4.000 profesionales y medios de comunicación, tanto sectoriales como generalistas, que han acudido a las diferentes paradas de la marca por toda la geografía española.



Madrid, Barcelona, Sevilla, A Coruña, Bilbao y Valencia han sido los escenarios donde Junkers ha presentado su nueva gama de productos innovadores y eficientes, adaptados a la nueva Directiva europea ErP. Esta define los requisitos mínimos en materia de eficiencia energética que deben cumplir todos los equipos generadores de calor. En palabras de **Alicia Escudero, Directora de Marketing y Producto de Bosch Termotecnia España y Portugal**, *“Estamos muy orgullosos de la respuesta tan exitosa que ha tenido la gira. Esta gran acogida supone la mejor recompensa posible al esfuerzo que realiza el Grupo Bosch para ofrecer las soluciones más eficientes y tecnológicas y facilitar la adaptación al nuevo contexto europeo en el sector residencial”*.

Durante toda la Gira la división de la marca Bosch Termotecnia ha presentado una nueva generación de productos innovadores, eficientes, atractivos y tecnológicos. Entre ellos, se encuentra la nueva gama de calderas de condensación **CerapurExcellence Compact, CerapurComfort y Cerapur**; la nueva gama de **controladores modulares y módulos adicionales**; la nueva caldera de pie de condensación a gasóleo **SuprapurCompact**; las Bombas de Calor Aire/Agua de Junkers con tecnología Inverter DC, **SupraecoExcellence y SupraecoComfort**; el nuevo calentador inteligente **HydroCompact 6000i**; y la ampliación de su gama de **soluciones en agua caliente doméstica**.

Además, ha anunciado también la llegada de la **ErP PRO Tool** y el **Simulador de Producto**, unas herramientas que pretenden facilitar del proceso de transición a las Directivas de Etiquetado Ecológico. Junkers pone a la disposición de los profesionales la **ErP Pro Tool** que permite editar y componer etiquetas de producto y de sistema y se encuentra disponible dentro del acceso Profesional de la web de Junkers. Por otra parte, el Simulador de producto ayudará a los usuarios a elegir los productos que mejor se adapten a sus necesidades en función de su eficiencia energética.



A través de la edición de su gira nacional 2015, Junkers ha dado la “bienvenida a un mundo más sencillo”, acercando un año más al profesional su apuesta por las soluciones innovadoras y los servicios más eficientes.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor. Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

*Para más información diríjense a la página Web:
www.bosch-thermotechnology.com*

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

**La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.*

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana