

Nuevos conjuntos de accesorios para el profesional “Tu set a mano” de Bosch Atornillar o taladrar en hormigón, metal o madera

Mayo 2014

PI 8497

- ▶ Los sets de accesorios más completos del mercado para atornillar y taladrar
- ▶ Calidad para el profesional más exigente

Bosch dispone de una interesante y completa oferta de conjuntos de accesorios para profesionales y artesanos denominada “Pro-Mix”. Los nuevos conjuntos con 35 accesorios “Pro-Mix Concrete” para hormigón, y “Pro-Mix Metal” y “Pro-Mix Wood” para metal y madera, respectivamente, incluyen brocas, llaves de vaso, portapuntas y puntas de atornillar identificadas por colores para simplificar la elección. Además de las puntas más habituales como Phillips, Pozidriv y Hexagonales, Bosch incluye las puntas especiales de seguridad Torx-Tamper para aparatos eléctricos o electrónicos.

Con estos nuevos sets, disponibles a partir de mayo 2014, Bosch completa su ya extensa oferta de “Tu set a mano” de accesorios para el profesional.

Fotos de prensa: 169453, 169454, 160257

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: prensa@es.bosch.com

La división de Herramientas Eléctricas del Grupo Bosch es líder mundial en el mercado de herramientas eléctricas, accesorios y herramientas de medición. En el ejercicio 2013, unos 19.000 empleados de esta división lograron unas ventas de 4.000 millones de euros. El 90 por ciento de esas ventas se realizaron fuera de Alemania. Con marcas como Bosch, Skil y Dremel, esta división es sinónimo de atención al cliente y de grandes avances técnicos. Los factores de éxito más importantes son su capacidad y velocidad innovadora. La división logró el 35 por ciento de las ventas en 2013 con productos que llevaban menos de dos años en el mercado. En 2014, Bosch Herramientas Eléctricas lanzará nuevamente más de 100 nuevos productos en sus cuatro áreas de negocio:

herramientas eléctricas, accesorios, herramientas de medición y herramientas para el jardín.

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Según los datos provisionales, en el ejercicio 2013, unas 281.000 personas consiguieron unas ventas de 46.400 millones de euros (Observación: debido al cambio de las regulaciones legislativas, las cifras principales para 2013 no son del todo comparables con los indicadores publicados para el ejercicio de 2012). Las actividades se centran en las áreas de Tecnología para la Automoción, Tecnología Industrial, Tecnología para la Energía y la Edificación y Bienes de Consumo. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 360 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 50 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2013, Bosch registró unas 5.000 patentes en todo el mundo. Los productos y servicios del Grupo Bosch están diseñados para mejorar la calidad de vida mediante soluciones innovadoras, beneficiosas y fascinantes. Por este motivo, la empresa ofrece en todo el mundo tecnología bajo el lema "Innovación para tu vida".

*Para más información visite las siguientes páginas web:
www.bosch.com, www.bosch-presse.de*