

Día del Sol

El Sol, una fuente de energía limpia e inagotable

Madrid, 21 de junio de 2017- El Sol es una importante fuente de energía responsable de mantener las diversas formas de vida existentes en la tierra, pues se trata de un recurso limpio e inagotable que prácticamente no contamina el medio ambiente. Esta forma de energía es mucho más económica y ecológica que otras fuentes y es cada vez más utilizada en los hogares españoles.

Ventajas de la energía solar:

La energía solar posee numerosas ventajas y beneficios que contribuyen significativamente a reducir las emisiones de CO2.

- Ahorro en costes de combustible e independencia de los precios ascendentes de la energía.
- Energía solar totalmente gratuita nada más invertir en ella.
- Es uno de los sistemas de calentamiento de agua más modernos.
- Cumple las normativas actuales y se adelanta a las futuras.
- Apoyo de las Administraciones Públicas con incentivos económicos para instalaciones solares.
- Protege el medio ambiente y muestra orientación hacia el futuro y las nuevas energías.

Usos más importantes de la energía solar:

- Calefacción e iluminación de edificios.
- Calentamiento de agua en piscinas.
- Suministro de ACS en los sectores domésticos, servicios, industria y agricultura.

¿Qué se necesita para instalar un sistema de energía solar?

- El techo debe estar orientado en el cuadrante sur, sin sombras.
- Un espacio de 1m2 para cada panel y una conexión de agua.
- Tener en cuenta el número de personas que habitan en la vivienda al elegir el sistema solar.

- Elegir entre el sistema de termosifón o el sistema forzado.
- Consultar a un técnico profesional antes de realizar el montaje.

Hoy en día, los sistemas solares térmicos están equipados con todos los requisitos para trabajar en su totalidad, proporcionando el confort y garantizando una mayor economía y preservación el planeta.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Lorena Luján

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / lorena.lujan@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

La división Bosch Termotecnia es un fabricante europeo líder en sistemas eficientes de calefacción y agua caliente sanitaria. En el ejercicio 2014 la división Bosch Termotecnia generó, con 13.400 personas, una ventas de 3.100 millones de euros, de los cuales el 67 por ciento se consiguió fuera de Alemania. La división Bosch Termotecnia tiene un fuerte portfolio de marcas internacionales y regionales y fabrica su diversificada gama de producto en Europa, América y Asia.

Para más información diríjense a la página Web:

www.bosch-thermotechnology.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. En 2014, sus 360.000 empleados (al 1 de abril de 2015) a nivel mundial generaron unas ventas de 49.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y unas 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en unos 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2014, la empresa registró unas 4.600 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

*La cifra de ventas referidas a 2014 no incluye las antiguas empresas conjuntas BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (ahora BSH

Hausgeräte GmbH) ni ZF Lenksysteme GmbH (ahora Robert Bosch Automotive Steering GmbH), que desde entonces han pasado a pertenecer en su totalidad al Grupo Bosch.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com,

<http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana