

Bosch planea la compra del fabricante italiano de sistemas de aire acondicionado MTA Spa

Junio de 2017

Página 1 de 2

- *MTA produce sistemas de climatización comercial e industrial principalmente enfocados en la tecnología de refrigeración y bombas de calor*
- *Alrededor de 400 personas trabajan en la sede central y en las tres plantas productivas situadas en el noreste de Italia, así como en las seis filiales comerciales de Europa, Norteamérica y Australia*
- *Delegaciones comerciales en el Reino Unido, Rusia y en otros 70 países*



Madrid, 23 de junio de 2017.

Bosch Termotecnia, Alemania, planea adquirir MTA Spa., un fabricante italiano de sistemas HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioning – Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado) de alta eficiencia. El acuerdo, que

está sujeto a la aprobación de las autoridades antimonopolio, se ha firmado en Milán, Italia, el 22 de junio de 2017. Ambas partes acordaron no revelar los detalles financieros de la transacción. En 2016, MTA empleaba a unas 400 personas en sus principales emplazamientos situados en la zona de Padua, Italia, y seis filiales de ventas en Alemania, Francia, España, Rumania, Estados Unidos y Australia.

MTA desarrolla, produce y vende sistemas HVAC para procesos industriales y aplicaciones comerciales. Su completa cartera de productos para aplicaciones industriales y comerciales se centra en la tecnología de refrigeración, así como en bombas de calor con capacidades de salida de hasta 1,7 megavatios.

"Los sistemas de climatización altamente eficientes de MTA nos permitirán expandir nuestra cartera de tecnología comercial e industrial, así como nuestra

experiencia comercial, particularmente, en el negocio de aire acondicionado en Europa", dijo Uwe Glock, presidente de la división Bosch Termotecnia. "Así, reforzaremos la posición de Bosch en el mercado como proveedor de sistemas industriales y comerciales. Estamos ya muy bien posicionados en el segmento de calderas de calefacción de alta potencia y en el de equipos de cogeneración. Junto con MTA, daremos ahora otro paso importante para convertirnos en el primer proveedor de soluciones de calefacción y aire acondicionado", añadió Glock.

Página 2 de 2

"Con esta compra, MTA aportará su alta tecnología y experiencia en aplicaciones, así como su reconocida alta calidad a un potente grupo. La futura organización estará bien situada para ofrecer las mejores soluciones para cada necesidad específica. Aprovecharemos las fortalezas de ambas culturas empresariales para desarrollar nuevos e innovadores productos", dijo Mario Mantegazza, CEO y cofundador de MTA.

Contacto para la prensa:

Teresa Rey / Alfonso Muñoz

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: teresa.rey@bm.com / alfonso.munoz@bm.com

Bosch Termotecnia es un fabricante líder europeo de productos de calefacción y soluciones de agua caliente de alta eficiencia energética. En el año fiscal 2016, la compañía generó unas ventas de alrededor de 3.300 millones de euros (68 por ciento fuera de Alemania) y empleó cerca de 14.300 personas. Bosch Termotecnia cuenta con fuertes marcas internacionales y regionales, y fabrica una gama de productos diversificada en Europa, América y Asia.

Más información online en www.bosch-thermotechnology.com.

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 390.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2016). La compañía generó unas ventas de 73.100 millones de euros en 2016. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. En sus 120 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unas 59.000 personas en investigación y desarrollo.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana