

Día Mundial del Ahorro de Energía

Junkers presenta el ‘Decálogo para el ahorro de energía’

- **Junkers presenta 10 medidas enfocadas a que el consumidor pueda ahorrar energía en su hogar.**
- **Bombas de calor aire/agua de Junkers son soluciones innovadoras y eficientes con la que lograr importantes ahorros tanto energéticos como económicos.**

Madrid, 21 de octubre de 2017. Este 21 de octubre se celebra el Día Mundial del Ahorro de Energía. Una jornada con la que se busca concienciar a las personas sobre la importancia de mejorar sus hábitos de consumo de energía para reducir el uso de recursos naturales y los procesos contaminantes.

En su apuesta por la eficiencia energética, [Junkers](#), marca de la división [Bosch Termotecnia](#) perteneciente al [Grupo Bosch](#), ha querido unirse a este Día Mundial del Ahorro de energía aportando una serie de medidas clave para ahorrar energía en la climatización y producción de agua caliente sanitaria en los hogares. Pautas necesarias teniendo en cuenta que, en la actualidad, el 41% de la energía consumida en la Unión Europea corresponde al consumo que se realiza en los hogares y edificios residenciales. De toda esa energía, un 71% corresponde al consumo en climatización, mientras que un 17% corresponde al consumo de luz y un 12% al de agua caliente.

Junkers propone ayudar a reducir el consumo de energía de los hogares con el ‘**Decálogo Junkers para el ahorro de energía**’ compuesto por las siguientes medidas de ahorro:

1. Revisar la etiqueta energética de los productos, ya que aporta información relevante para el medio ambiente, rendimientos y consumos medios estimados.
2. Aprovechar los Planes Renove para sustituir la antigua caldera por una más eficiente de condensación.
3. Combinar un controlador modulante con la caldera de condensación, lo que permite ahorrar hasta un 30% en la factura de gas.
4. Contratar un servicio de mantenimiento con el Servicio Técnico Oficial, para así asegurar el correcto funcionamiento en todo momento.
5. App Junkers Control, gratuita para poder programar y gestionar el sistema de calefacción de forma remota incluso fuera de casa.
6. Optar por equipos inteligentes con funciones de autoaprendizaje para garantizar el mínimo consumo
7. Utilizar energías renovables, los sistemas solares permiten un aprovechamiento excelente de la energía solar para producción de agua caliente, calefacción y climatización de piscinas.

8. App Junkers Water, gratuita con visualización de históricos en litros, gas y euros para hacer un consumo eficiente.
9. Elegir un calentador termostático con control de temperatura grado a grado, lo que ofrece un mayor rendimiento y permite ahorrar hasta 1,5 litros en la apertura del grifo y hasta un 35% en gas.
10. Soluciones de climatización y producción de a.c.s con bomba de calor aire/agua Junkers, que proporcionan la más alta eficiencia de hasta A++ y un ahorro energético de más del 70%

Bombas de calor Junkers, una solución innovadora y eficiente hasta

A++

Lograr la máxima eficiencia energética y una reducción del consumo de energía en los hogares, es posible si se cuenta con soluciones adecuadas.

Soluciones innovadoras y eficientes como las bombas de calor aire/agua de Junkers consiguen hasta un A++ de eficiencia con un elevado rendimiento gracias a su elevado COP y unos niveles de ruido reducido. Son equipos de alta eficiencia energética porque extraen la energía gratuita del aire exterior para convertirla en frío, calor y agua caliente sanitaria, de una manera natural, protegiendo el medio ambiente y favoreciendo el ahorro energético.

Una de las grandes ventajas que ofrece la bomba de calor es la disminución del consumo energético, lo que se traduce en un ahorro de energía y una disminución en la factura del hogar por los reducidos costes anuales en climatización y agua caliente.

En la actualidad, la oferta de bombas de calor aire/agua de Junkers está formada por dos gamas que ofrecen soluciones eficientes para cada tipología de instalación.

Gama Supraeco Hydro, sistema monoblock con conexión hidráulica, y potencias desde 5 kW hasta 17 kW y gama Supraeco Frigo, sistema split con conexión frigorífica y potencias desde 4 kW hasta 17 kW .

En ambos casos la unidad exterior puede combinarse con hasta 4 módulos interiores, unidad mural híbrida para combinar con caldera, unidad mural con resistencia eléctrica y unidades de acumulación con depósito a.c.s integrado de 190 litros en versiones de depósito convencional y depósito solar.

Contacto para la prensa:

Santiago Esteban / Alfonso Muñoz

Teléfono: +34 91 384 67 00

e-mail: santiago.esteban@bm.com / alfonso.munoz@bm.com

Junkers – marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch – ofrece, desde hace ya más de 100 años, soluciones inteligentes para el confort individual con productos que respetan el medio ambiente, de alta fiabilidad, fácil manejo

y bajos consumos. Junkers ofrece una amplia gama de soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria y aire acondicionado de primera calidad. Apuesta cada vez más por el uso de energías renovables ofreciendo productos eficientes y orientados al futuro, como las calderas de condensación, los sistemas solares térmicos y las bombas de calor.

Para más información www.junkers.es

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2016, empleaba a unas 390.000 personas en todo el mundo. De acuerdo con las cifras provisionales, la compañía generó en 2016 unas ventas de 73.100 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 450 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en prácticamente todos los países del mundo. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 59.000 especialistas en investigación y desarrollo en 120 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com,
Facebook: www.facebook.com/BoschEspana
Twitter: <http://twitter.com/BoschPresse>