

Madrid, 26 de diciembre de 2019

LEDVANCE apuesta por un futuro inteligente de las ciudades

- Para el 2050, alrededor del 70% de la población vivirá en ciudades, según estimaciones de las Naciones Unidas.
- Con el fin de mejorar la vida urbana con poblaciones más seguras, eficientes y sostenibles, LEDVANCE se encuentra inmersa en el desarrollo de sistemas inteligentes de alumbrado público.
- Las tecnologías del internet de las cosas (IoT), por ejemplo, permitirá controlar el alumbrado público de forma remota protegiendo el medio ambiente al evitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

LEDVANCE, uno de los principales proveedores de iluminación a nivel mundial, concede gran importancia a la superación de retos globales como la **sobrepoblación de las ciudades y su repercusión en el medio ambiente**. Con el fin de mejorar la vida urbana, proporcionando **ciudades más seguras, eficientes y sostenibles**, la empresa se encuentra inmersa en el desarrollo de sistemas inteligentes de alumbrado público que podrían **reducir drásticamente los costes de iluminación global**, que actualmente suponen el 20% de la electricidad mundial, según la Agencia Internacional de Energía (AIE).

Las ciudades están ganando la batalla al medio rural a la hora de elegir el lugar en el que queremos vivir. De hecho, el número de residentes urbanos está creciendo año tras año. Según las Naciones Unidas, en 2050 alrededor del 70% de la población mundial vivirá en las ciudades, lo que se traduce en más consumo de energía.

La respuesta a este cambio demográfico ha sido la revolución de la tecnología LED. Y es que sus beneficios en cuanto a eficiencia energética le han hecho evolucionar hasta la **iluminación inteligente**, que no es más que la automatización de las iluminarias para una gestión responsable de la luz, al mismo tiempo que atiende necesidades individuales y situaciones específicas, llegando incluso a mejorar la calidad de vida de las personas si atendemos al concepto *Human Centric Lighting*, por la que apuesta fuertemente la compañía.

Y es que, aunque es un hecho que las grandes metrópolis necesiten iluminación artificial, más allá de la simple necesidad, la luz proporciona salud, bienestar y seguridad a las personas; así como un entorno de bienvenida para las empresas y el turismo.

El futuro es ahora

Pese a que la compañía ya cuenta con este tipo de tecnología, el paso siguiente está en la **instalación de sistemas inteligentes de alumbrado público**, empleando la tecnología del internet de las cosas (IoT), comunicación máquina a máquina (M2M) o comunicación directa entre dispositivos. Dando lugar así a la conexión inalámbrica de cada calle con un centro de servicio, permitiendo a las autoridades de las ciudades monitorear y administrar las luces de manera centralizada.

Controlar el alumbrado público de forma remota protegerá el medio ambiente al evitar las emisiones de gases de efecto invernadero. Con esta tecnología el alumbrado público se mantendrá bajo escrutinio en todo momento, facilitando la identificación de fallas y reparaciones rápidas. Además, la iluminación basada en las necesidades hará que los espacios urbanos sean más atractivos y seguros para las personas.

El resultado, lejos de parecer una película de ciencia ficción, es poder encender y apagar las luces individuales de cada calle cuando sea necesario o cambiar su tono según la hora del día o la densidad del tráfico. Así, cuando no haya nadie cerca, se atenuarán y sólo se iluminarán cuando un peatón, ciclista o coche se vislumbre.

Además, los sensores permitirán registrar información ambiental útil adaptándose el alumbrado según el clima, llegando incluso, a través de una señal luminosa, a alertar a los residentes de tormentas e inundaciones que se aproximen.

Los nuevos desafíos

Ningún avance viene sin sus desafíos y, en la aplicación de estas nuevas tecnologías, todavía hay asuntos que ajustar. En primer lugar, los planificadores urbanos podrían verse condicionados por un presupuesto limitado o por una falta de pensamiento conjunto sobre si la tecnología sería la adecuada para cada ciudad.

Asimismo, ante la preocupación de la Sociedad Médica Estadounidense sobre los posibles problemas de sueño que podría generar la luz azul emitida por el alumbrado público LED, habría que trabajar en evitarlas mediante **tecnologías que permitan a las autoridades de las ciudades ajustar el nivel de luz.**

Sin embargo, ya hay indicios de que la tecnología está cambiando las ciudades y la forma de vida. Ciudades como Eindhoven en los Países Bajos han introducido cruces peatonales iluminados. Las franjas blancas del paso están equipadas con sensores para indicar a las personas cuando es seguro cruzar. En Wipperfürth, Alemania, la tecnología de iluminación permite a las luminarias enviar información a través de Bluetooth.

Ya se han instalado pilares de luz LED para ciudades en áreas peatonales y parques, equipados con un sistema de control de alumbrado público y una tecnología llamada Einstone, un esquema IoT, que emite una señal Bluetooth. Señal que puede ser recibida por teléfonos inteligentes y utilizadas con una aplicación, permitiendo a los usuarios acceder a información general, conocer la ubicación de tiendas y restaurantes o espacios de estacionamiento gratuitos. Por lo que el futuro parece brillante.

SOBRE LEDVANCE

Con oficinas en más de 50 países y actividad en más de 140, LEDVANCE es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de iluminación general para profesionales y consumidores finales. Descendiente de la división de iluminación general de OSRAM GmbH, LEDVANCE ofrece una gran variedad de luminarias LED para un amplio espectro de aplicaciones, productos inteligentes para Smart Home y Smart Building, uno de los portafolios más completos de lámparas LED del sector, así como fuentes de luz tradicionales. En el año fiscal 2017, LEDVANCE ha alcanzado un volumen de negocios de alrededor de 1.900 millones de euros. A través del acuerdo con OSRAM, LEDVANCE continúa utilizando la marca de confianza OSRAM para muchos de sus productos. Más información en www.ledvance.es.

Síguenos en:   

¡Suscríbete al [newsletter LEDVANCE!](#)

Nota de Prensa

Contacto de Prensa

Estela García / estela@dialogodigital.es

Diálogo Digital

Tel.: 618 628 692