

I Barómetro de Junkers de la Energía

Más de la mitad de los españoles no tienen aire acondicionado en sus hogares

- Según los datos del I Barómetro de la Energía de Junkers, hasta un 52% de los españoles afirma que no cuenta con un aparato de aire acondicionado en sus hogares.
- Entre los usuarios que sí disponen de aire acondicionado en su hogar, la eficiencia es el aspecto más demandado para el 78%, por encima de otros como calidad/precio y el ruido.
- Es precisamente en la eficiencia y en la innovación en lo que destacan los equipos de aire acondicionado de Junkers con una clasificación de hasta A+++.

Madrid, agosto de 2018. Las inusuales olas de calor que están afectando este verano al norte de Europa, donde se están registrando temperaturas hasta 10 grados por encima de la media para esta época del año, han hecho que el aire acondicionado se convierta en un elemento indispensable en lugares donde no suele ser lo habitual. Sin embargo, el I Barómetro de la Energía elaborado por Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, demuestra que en España más de la mitad de sus habitantes (el 52%) no cuentan con este tipo de servicios en sus hogares. Esto llama especialmente la atención teniendo en cuenta que nuestro país es, históricamente, uno de los más calurosos en la época estival (aunque este año aún no hayamos recibido las altas temperaturas habituales en los meses de julio y agosto).

La eficiencia y la tecnología, los dos pilares del consumidor y de Junkers

El estudio también arroja que, entre el 48% de los españoles que sí afirma tener aire acondicionado en su casa, la eficiencia se ha convertido en el aspecto más demandado a la hora de decantarse por una de estas soluciones para el 78% de los encuestados. Un aspecto que se impone a otros como la relación calidad/precio (58.5%) y que sean silenciosos (55.1%).

Conocedores de esta tendencia en la sociedad, desde Junkers se trabaja de manera continua para poder ofrecer las soluciones más innovadoras para el hogar con productos de calidad que aseguren el confort y el cuidado del medio ambiente. Objetivos que se ven reflejados en su gama de aire acondicionado que cuenta con una clasificación energética de hasta A+++, lo que la posiciona en el mejor rango energético y garantiza un ahorro superior a sus usuarios. Adicionalmente cuentan con tecnología de auto nivelación de ambientes que regula la temperatura y evita sus fluctuaciones en la habitación, racionalizando así el uso de energía.

Pero los avances tecnológicos de última generación de las soluciones de aire acondicionado de Junkers van aún más allá de la eficiencia y el ahorro. Éstas abarcan otras ventajas como lo son la calidad del aire o los ambientes libres de agentes patógenos donde destacan sus Filtros Cold Plasma que permiten acabar con hasta el 99% de las bacterias sin ningún tipo de efecto colateral para el usuario, ya que es su membrana celular la que imposibilita que las bacterias y los microorganismos que pasan a través de ésta se reproduzcan.

El servicio técnico, clave para tener el equipo siempre a punto

Otro de los factores que influyen a la hora de sacarle el máximo partido al aire acondicionado es tenerlo siempre a punto. Algo, para lo que es fundamental contar con el Servicio Técnico Oficial para que revise periódicamente la instalación y el equipo y responda a tiempo y de manera eficaz cuando sea necesario.

En ese aspecto, un 70% de los usuarios de aire acondicionado afirman tener una satisfacción alta en este aspecto.

Contacto para la prensa:

Ezequiel González / Alfonso Muñoz

Teléfono +34 91 384 67 00

e-mail: ezequiel.gonzalez@bm.com / alfonso.munoz@bm.com

Para más información:

Web: www.junkers.es

Email: asistencia-tecnica.junkers@es.bosch.com

Twitter: [@Junkers_es](https://twitter.com/Junkers_es)

LinkedIn: [Junkers](https://www.linkedin.com/company/junkers)

YouTube: [JunkersSpain](#)

Facebook: [Junkers España](#)

*El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.*

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.