

Junkers premia la velocidad y regala eficiencia en su nueva campaña para el Black Friday

- Con el claim “Ser el primero cuenta... ¡y este Black Friday más!”, Junkers premiará con un controlador wifi Junkers Easy CT100 a los consumidores más rápidos
- La promoción estará activa en las redes sociales de Junkers España y en su web entre los días 27 y 29 de noviembre



Madrid, 25 de noviembre de 2019. Se acerca una de las citas más esperadas para los amantes de las compras, el Black Friday. Un evento durante el que se aplican alguno de los mayores descuentos del año y que supone el pistoletazo de salida para la campaña de Navidad.

Junkers, marca de la división de Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch, ha querido sumarse a la celebración de esta fecha tan deseada lanzando la campaña “Black Friday 2019 Junkers Bosch”, una promoción dirigida al usuario final que estará activa en las redes sociales de Junkers España y en su web entre los días 27 y 29 de noviembre.

Con el claim “Ser el primero cuenta... ¡y este Black Friday más!”, se anima a todos aquellos clientes que hayan comprado recientemente una caldera de condensación Cerapur Comfort a ser los primeros en rellenar el formulario habilitado que podrán encontrar en su web www.Junkers.es y registrar la factura de compra. Así, cada día durante los días de promoción, las dos primeras personas que justifiquen su compra en la web de Junkers, ganarán un controlador wifi Junkers Easy CT100.

Con esta promoción, Junkers también regala eficiencia al combinar el controlador wifi modulante Junkers Easy CT100 y la caldera Cerapur Comfort, una combinación en la que juntos consiguen clasificación A+.

¡Demuestra tu velocidad y gana un controlador wifi Junkers Easy!

Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2018). La compañía generó, en 2018, unas

ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 69.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com